



*Centro per la Formazione e la  
Ricerca sull'Infanzia e l'Adolescenza*

# Progetto Selfie

Indagine sugli stili di vita giovanili

Un progetto



Casa del Giovane

a cura di:



In collaborazione con:





## *Introduzione*

Il progetto “Selfie” nasce allo scopo di permettere ai ragazzi di raccontare (mediante un questionario autosomministrato) i propri gusti, le proprie abitudini e le proprie idee, permettendoci di delineare un quadro significativo degli stili di vita adolescenziali.

L’adolescenza si configura come quel periodo di maggior cambiamento nella vita dell’individuo che passa attraverso lo svolgimento di diversi compiti evolutivi.

La libertà di esplorare molteplici campi, la possibilità di sperimentare forme sane di divertimento, la facoltà di vivere relazioni ed amicizie fondate sulla reciprocità e lo scambio, conferiscono dinamicità e movimento al progetto di vita del soggetto e risultano ingredienti imprescindibili alla formazione di una solida identità individuale e sociale futura.

In questa fase della vita i comportamenti a rischio che possono essere assunti dai giovani (dal fumo delle sigarette all’assunzione di droghe, dal vandalismo alla guida pericolosa, dall’uso spregiudicato dei social network al gioco on line) sono molteplici e frequenti e possono influenzare la costruzione dell’identità che si declina da un lato nella ricerca di una più ampia autonomia, dall’altra nella volontà di partecipazione sociale.

Individuare i fattori di rischio e parallelamente valorizzare gli elementi di protezione che possono prevenirli è fondamentale per offrire agli adolescenti la possibilità di raggiungere i medesimi traguardi di sviluppo senza mettere in pericolo il proprio benessere psico-fisico.

L’elaborazione dei dati ottenuti dalla somministrazione del questionario ci fornisce dunque la possibilità di indagare gli stili di vita degli adolescenti per delineare i comportamenti a rischio con l’obiettivo di individuare i corrispondenti fattori di protezione e costruire e proporre percorsi di prevenzione.

Uno strumento che è in grado di fornire elementi e spunti concreti utili ad una riflessione per insegnanti, genitori e studenti stessi.



*Contrariamente all'animale,  
l'uomo non ha impulsi e istintive gli indicano automaticamente tutto ciò che deve fare,  
e, contrariamente all'uomo del passato, l'uomo di oggi non ha più valori e tradizionali che gli dicano ciò  
che dovrebbe fare.*

*Assai spesso, dunque, egli non sa ciò che fondamentalmente vuole fare,  
ed è esposto ad un grave pericolo:  
o desidera fare ciò che fanno gli altri  
– è il conformismo –, oppure fa ciò che gli altri desiderano o comandano che faccia  
– è il totalitarismo.*

(Viktor FRANKL)

Un saluto cordiale a quanti leggeranno questo libretto e un grazie al carissimo amico, professore Simone Feder, per l'attenzione verso di noi, ma potremmo dire per quella sua affettuosa generosità che caratterizza coloro che vivono una vicinanza al dolore e all'impegno del vivere dell'uomo; specialmente dei giovani, che affacciandosi alla vita, non di rado si arrendono alla fatica della quotidianità, fuggendo la realtà fino a trovarsi nei luoghi del non senso, dove l'uomo non ha più coscienza di sé, dove non può decidere che cosa fare e dove andare, e così si smarrisce e perde qualsiasi orientamento. Grazie agli educatori e a quanti si rendono disponibili ad essere una presenza che affianchi i nostri giovani nel vivere di ogni giorno, offrendosi loro come amici di viaggio che si raccontano, narrano la loro fatica, come hanno sopportato, senza esserne travolti, i pericoli del cammino e le insidie di quanti, uomini e donne, fragili e deboli a causa delle ferite che portano, che se non curate li fanno infelici e rabbiosi, dunque compagni di viaggio «contraffatti» dal miglior falsario. Grazie. Raccontarsi e raccontare è doloroso e l'uomo deve sapere quanto, come e da chi può essere buttato via. L'educatore sta a questo rischio. È come quel seme che nell'oscurità della terra fa germogliare nuove vite che spesso sono incapaci di ringraziare, riconoscere, discernere ed imitare questo donarsi. Grazie dunque a tutti gli educatori che abbiamo incontrato e ci hanno trasmesso e incoraggiato a sforzarci per vivere questa generosità, questa gratuità che sola educa, fa crescere e soccorre. Iniziamo questo cammino pieni di speranza e gratitudine verso coloro che hanno lavorato e lavoreranno a questo progetto.

**+ Carlo, Vescovo della diocesi  
di Massa marittima - Piombino**



*“Serve un'alleanza fra generazioni*

*o la società sarà senza futuro”*

(Papa Francesco)

Anch'io possiedo una scatola. Immagino che buona parte delle persone ne possenga una. Non è una scatola dei segreti, ma dei ricordi. Sì, ricordi stampati su carta lucida come si faceva una volta nel “mondo dei vecchi” come lo chiami tu, carissimo giovane.

Ci sei anche tu in quella scatola. C'è il tuo volto stampato che è ricordo di quando eri piccolo; di quando eri a me vicino e ti conoscevo, o così mi sembrava. Mi sembrava di conoscerti perché “sapevo” ciò che vivevi, conoscevo e capivo i tuoi pensieri, i tuoi gesti, i tuoi desideri. Erano desideri da bambino pieni di fantasia e facilmente immaginabili.

Se ripenso a quei giorni vedo il tuo sorriso, la tua curiosità, la vivacità e l'attenzione quando ci parlavamo. Mi raccontavi la settimana trascorsa, la vita in classe con i compagni, i sogni che avevi.

Mi raccontavi di quando immaginavi che anche tu, un giorno, saresti diventato un campione. Lo sport che allora tanto ti coinvolgeva era motivo di assenza all'appuntamento domenicale del catechismo. Ma che importava. Sapevo che per te era momento di gioia: sogno di felicità.

Ma, come sappiamo, gli anni passano. Con il passare degli anni anche il nostro frequentarsi si è affievolito, sempre più, fino a ritrovarci distanti l'uno dall'altro.... sempre più distanti, sempre più “sconosciuti”.

Tra di noi, o meglio tra la mia e la tua generazione, si è creata distanza che ci divide e ci impedisce di continuare il dialogo e la conoscenza reciproca. Si è interrotto quel tratto di strada che avevamo iniziato a percorrere insieme. Stiamo diventando come diffidenti ed estranei l'uno all'altro.

Il tuo mondo, le tue idee, i tuoi sogni, perfino il tuo linguaggio, sembrano non appartenermi più. So bene che non è così. Sono sicuro che anche lì dove “abiti” tu, in quel “mondo nuovo” a me un po' estraneo, c'è spazio per i sogni, le emozioni, le paure, le gioie e le attese. Sentimenti che ci accomunano e uniscono ogni persona di ogni tempo. È per questo che desidero fare un passo per incontrarti di nuovo. È il passo di chi desidera conoscere il tuo cuore e ascoltare “quel tuo mondo”.

Così mi avvicino e in silenzio ascolto ciò che di te mi racconti in queste pagine. Sono pronto a ridurre quella distanza per riprendere quel dialogo necessario. Sono pronto, se lo vorrai, ad accompagnarti nel cammino per condividere con te ciò che la vita mi ha insegnato. Sono certo che anche tu hai tanto da darmi perché in te vedo il domani. Un futuro che insieme possiamo sognare e costruire.

**don Luca Fedi**

**Parroco e direttore della Caritas diocesana**



## **Avvicinarsi ai giovani ...per educare!**

L'indagine sugli stili di vita degli adolescenti che ha intrapreso il Centro studi 'Semi di Melo' offre una ampissima raccolta di dati e copre un numero così largo di partecipanti da renderla uno strumento prezioso rispetto ai fattori di rischio e di protezione dei nostri adolescenti.

In una società che cambia, il ruolo delle nuove generazioni è sempre più centrale. I ragazzi chiedono di essere ascoltati, sperano di essere accolti e compresi. Per riuscirci è necessario però parlare insieme: ognuno di loro ha potenzialità diverse, spesso inesprese, fragilità da scoprire e accettare. Spesso però il mondo adulto teorizza e progetta senza mettersi veramente all'ascolto, questa ricerca vuole essere un primo passo in questa direzione.

L'indagine, condotta nelle scuole, tramite un questionario permette agli studenti di esprimere opinioni, in modo anonimo, su argomenti di rilievo (relazioni con i familiari e con gli amici, utilizzo del tempo libero, rapporto con le nuove tecnologie, comportamenti devianti e molto altro). Tali informazioni sono indispensabili per una prima conoscenza ma devono avviare processi virtuosi di reale cambiamento, affinché i dati raccolti non restino solo numeri, ma producano azioni concrete.

Non è facile orientarsi nei labirinti emotivi dei nostri ragazzi senza avere in mano una mappa e una luce, senza avere chiara una destinazione e spesso nemmeno una partenza. I loro contesti familiari e sociali di appartenenza sono spesso confusi, segnati da relazioni instabili, abbandoni precoci di figure di riferimento, indeterminatezza e assenza di progettazione familiare presente e futura. Quando l'instabilità non arriva dall'impalcatura familiare, la respirano nella società, nella mancanza di valori condivisi, messaggi incoerenti, proposte esperienziali nulle o confusive che si trovano a vivere nei loro contesti di appartenenza.

È un malessere diffuso e pervasivo, che colpisce sempre più aspetti della vita dei singoli e che è prioritario imparare a cogliere ed intercettare fin dagli albori, per poter dare risposte efficaci prima che questo male di vivere rompa gli argini e produca effetti difficili da fermare.

In questo panorama, quella dell'educare, da sempre nei secoli una delle professioni più delicate e preziose, diventa una sfida ancor più complessa e difficile, che si scontra con contesti complicati e situazioni sempre più al limite che sfuggono da teorie, protocolli e buone prassi che da anni hanno condotto gli interventi.

Il mondo giovanile, ma non solo, è in continua evoluzione, in un vortice di cui si fatica a trovare origine e direzione. E in questo movimento il disagio avanza sempre di più, assumendo sfumature differenti e inaspettate, colpendo categorie da sempre ritenute al sicuro

Ci si trova davanti a comportamenti inspiegabili, pianti incontrollabili, scatti di rabbia inaspettati, chiusure relazionali repentine, cambiamenti caratteriali imprevisi che spesso vengono sottovalutati e attribuiti ad una 'difficile età' finché non emerge prepotentemente tutto il disagio che nascondono da tempo.

In questi anni siamo stati insieme a giovani che lottano ogni giorno per riprendere in mano la loro vita, di famiglie distrutte da queste sostanze che promettono paradisi e regalano inferni, di madri di famiglia sorprese da conti correnti improvvisamente in rosso e costrette a lottare contro mostri invisibili, di adolescenti imprigionati in un mondo virtuale che non fa sconti...

Questi anni trascorsi a fianco dei più sofferenti mi hanno insegnato quanto sia necessario un modello di intervento totalmente differente, che si prenda carico dell'uomo nella sua totalità e, soprattutto, senza prescindere dalla sua dignità, sacra e inviolabile. Un approccio che parta dalla necessità di sentire l'altro come persona portatrice di potenzialità di cambiamento, risorsa per gli altri e, anche nelle situazioni più disperate, degna di proposte di vita, non di morte. Solo un radicale cambio di paradigma potrà rendere questi momenti spazi di confronto e vera riforma, solo sentendoci tutti chiamati ad agire in prima persona potremo veramente mettere atto quella rivoluzione educativa e sociale necessaria. Credo fortemente che sia fondamentale cambiare punto di vista, rivoluzionare un sistema che ancora oggi mette davanti alle sofferenze degli uomini il profitto, l'economico, l'apparenza.

Ogni nuova generazione sembra più difficile delle precedenti, impossibile da capire, non educabile. E se il problema fosse in ciò che i bambini vedono intorno a loro? Se l'emergenza educativa non riguardasse i figli, ma gli adulti? Davanti a queste fatiche della crescita, così evidenti e fortemente impattanti sul benessere dei nostri figli, è inevitabile chiedersi come educatori e genitori quale possa essere il nostro ruolo, quali limiti e regole dover costruire insieme e quali proposte alternative poter offrire. Non possiamo esimerci da essere per primi portatori di un messaggio di speranza fatto di presenza concreta, che vada oltre la medicalizzazione di una fragilità oggi sempre più umana e diffusa, in una società che non ha tempo né sguardi per i più piccoli e per quelli messi ai margini.

Dobbiamo crederci, farci promotori credibili di proposte che rendano i nostri giovani protagonisti fin da piccoli di circoli virtuosi che generino i necessari anticorpi ad un'apocalisse di indifferenza, apatia e assenza di senso che rischia di travolgerci senza fare prigionieri. Sono loro, i nostri ragazzi, che possono svelarci gli itinerari giusti per uscire da questo malessere.

La nostra società sta pagando i conti di un disinvestimento generale a livello sociale e culturale sul tema e la totale assenza di un pensiero concreto in tema di politiche giovanili, questo periodo di isolamento legato alla pandemia ne è stata solo l'ennesima tragica conferma.

Contemplare il disagio umano oggi ci chiede sguardi attenti ai cambiamenti della società, al nuovo che avanza, ad un mondo in cui è fondamentale offrire proposte di senso, ma non solo a parole. Ecco perché oggi è necessario proporre un modello di comunità che diventi sempre più proposta di vita, risposta esistenziale ad un disagio che non può essere solo curato; ma va accolto e accompagnato.

L'attenzione deve essere a 360 gradi volta alla presa in carico dell'individuo come essere umano, prima ancora del suo bisogno o della sua patologia.

Oggi ci viene chiesto di accorgerci del disagio prima che lui si accorga di esistere. È necessario imparare ad andare incontro alle fragilità dei giovani con un ascolto profondo e attento ai piccoli segnali, cercando di interpretarli non secondo i nostri rigidi schemi ma con un'accoglienza vera e sensibile. È però fondamentale uno sguardo attento, che sappia ascoltare, guidare e indicare nuovi sentieri, un approccio sostenuto e condiviso dall'intera società e dalla comunità educante in cui tutti siamo immersi.

**Simone Feder**

## Indice

|   |         |
|---|---------|
| 1. Variabili sociodemografiche                | Pag. 13 |
| 2. Situazione familiare                       | Pag. 15 |
| 3. Attività preferite e tempo libero          | Pag. 16 |
| 4. Relazioni amicali                          | Pag. 23 |
| 5. Attività Tecnomediate e Social Network     | Pag. 25 |
| 6. Come impieghi la tua paghetta settimanale? | Pag. 36 |
| 7. Azzardo                                    | Pag. 40 |
| 8. Comportamenti a rischio                    | Pag. 51 |
| 9. Coping e figure di riferimento             | Pag. 60 |
| 10. Immagine Corporea                         | Pag. 65 |
| 11. Realizzazione personale                   | Pag. 67 |



## Report Progetto 'Selfie

Centro 'Semi di Melo'

I dati seguenti sono stati raccolti tra il 31 Gennaio 2022 e il 09 Febbraio 2022, nell'ambito dell'indagine sugli stili di vita giovanili che ha coinvolto in totale 1149 studenti (49.78% ragazzi e 50.22% ragazze) appartenenti a 5 istituti secondari di secondo grado di **Piombino**

| Istituto  | Alunni |
|---|--------|
| Enogastronomico - "Alberto Ceccherelli"                             | 72     |
| Istituto Professionale "Alessandro Volta" - Manutentore elettronico | 63     |
| Istituto tecnico "Pacinotti" - Biotecnologico                       | 34     |
| Istituto tecnico "Pacinotti" - Elettronico                          | 38     |
| Istituto tecnico "Pacinotti" - Meccanico                            | 55     |
| Liceo artistico grafico - "Luigi Einaudi"                           | 52     |
| Liceo classico - "Luigi Einaudi"                                    | 8      |
| Liceo Linguistico - "Giosué Carducci"                               | 107    |
| Liceo Scientifico - "Giosué Carducci"                               | 146    |
| Liceo Scienze applicate - "Giosué Carducci"                         | 56     |
| Liceo scienze socio sanitario - "Luigi Einaudi"                     | 2      |
| Liceo Scienze umane - "Giosué Carducci"                             | 118    |
| Liceo Sportivo - "Giosué Carducci"                                  | 90     |
| Promozione commerciale pubblicitaria - "Alberto Ceccherelli"        | 20     |
| Relazioni internazionali - "Luigi Einaudi"                          | 3      |
| Sanità e assistenza sociale - "Alberto Ceccherelli"                 | 47     |
| Sistemi informativi aziendali - "Luigi Einaudi"                     | 119    |
| Turismo - "Luigi Einaudi"   | 119    |

### 1.1 Variabili sociodemografiche

Il 90.51% del campione è di **nazionalità** italiana, il 4.09% sono stranieri nati in Italia e il 5.4% stranieri nati all'estero.

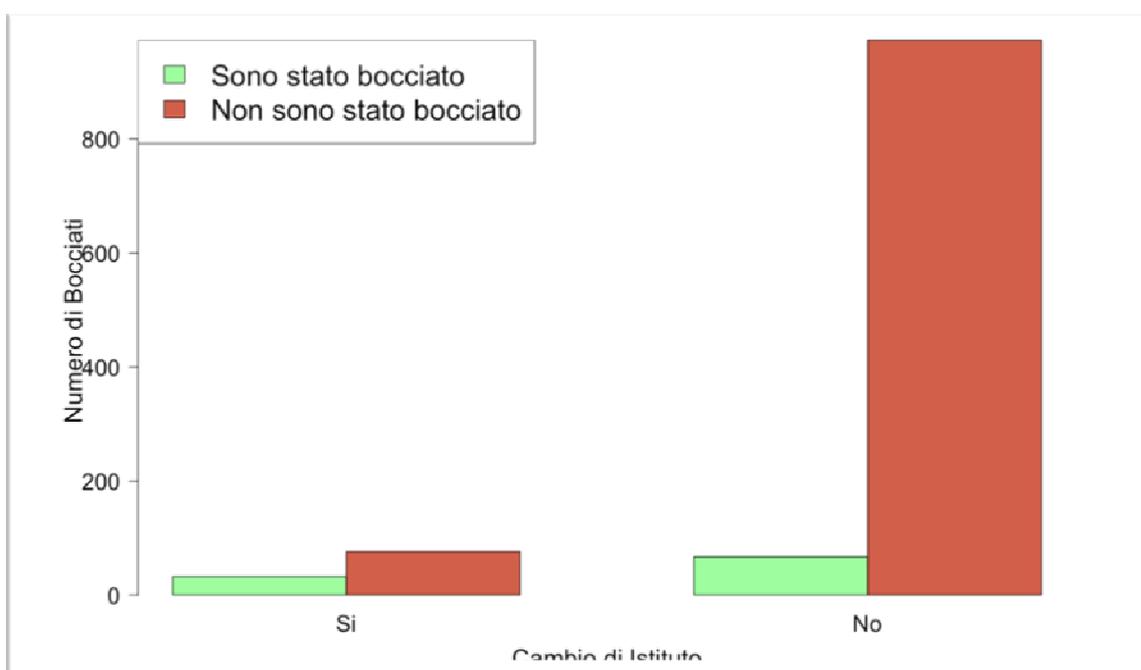
Il 92.43% dei ragazzi è nato in Italia, il 4.18% ci vive da più di 10 anni, il 2% da più di 5 anni, lo 0.7% da più di 3 anni e lo 0.7% è in Italia da più di un anno.

L'80.24% dei ragazzi oggetto d'indagine è minorenni. L'età media dei ragazzi intervistati è 16 anni.

| Anno di nascita | Percentuale |
|-----------------|-------------|
| 2000            | 0.09        |
| 2001            | 0.26        |
| 2002            | 3.05        |
| 2003            | 14.45       |
| 2004            | 21.24       |
| 2005            | 17.67       |
| 2006            | 18.62       |
| 2007            | 24.02       |
| 2008            | 0.61        |

Durante gli anni di scuola l'8.62% degli studenti riferisce di **essere stato bocciato**, il 25.94% di **aver avuto debiti**, il 9.4% di **aver cambiato istituto scolastico**. Questa è la percentuale di studenti per ogni classe.

| Classe frequentata         | Percentuale |
|----------------------------|-------------|
| 1° Superiore / IV Ginnasio | 27.07       |
| 2° Superiore / V Ginnasio  | 16.54       |
| 3° Superiore / I Liceo     | 19.15       |
| 4° Superiore / II Liceo    | 21.06       |
| 5° Superiore / III Liceo   | 16.19       |



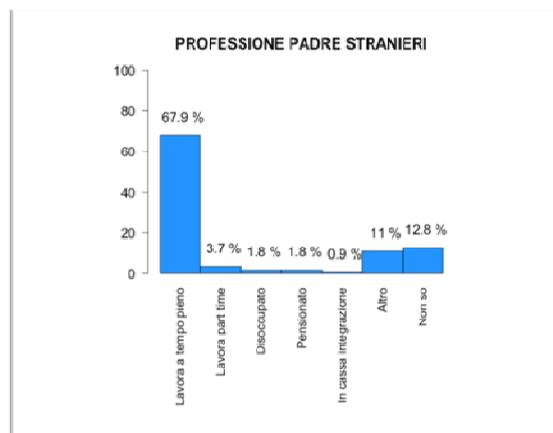
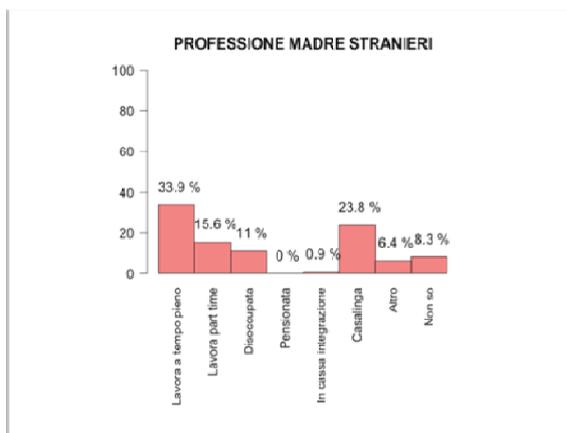
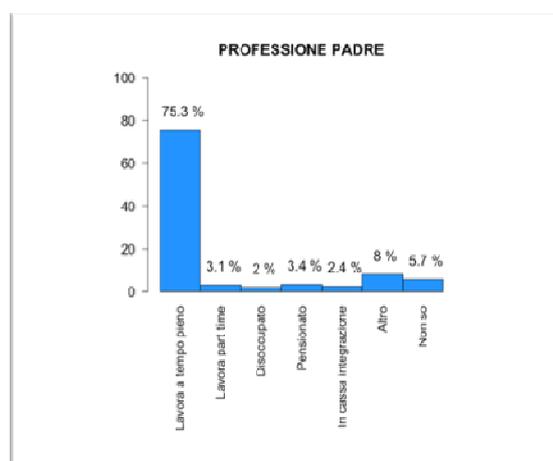
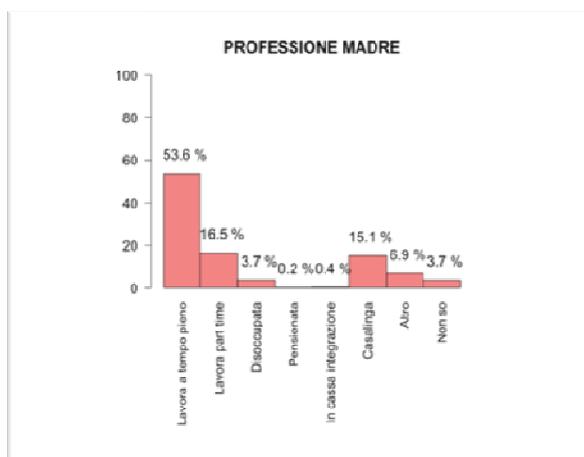
|                      | Ha cambiato istituto | Non ha cambiato istituto |
|----------------------|----------------------|--------------------------|
| È stato bocciato     | 30 %                 | 6 %                      |
| Non è stato bocciato | 70 %                 | 94 %                     |

## 1.2 Situazione familiare

Agli studenti è stato chiesto di indicare **con chi vivessero**: il 98.87% vive con i genitori.

|                    | Si %  | No %  |
|--------------------|-------|-------|
| Madre              | 95.82 | 4.18  |
| Padre              | 84.68 | 15.32 |
| Fratelli           | 66.06 | 33.94 |
| Parenti            | 12.18 | 87.82 |
| Non parenti        | 1.65  | 98.35 |
| Genitori acquisiti | 7.92  | 92.08 |

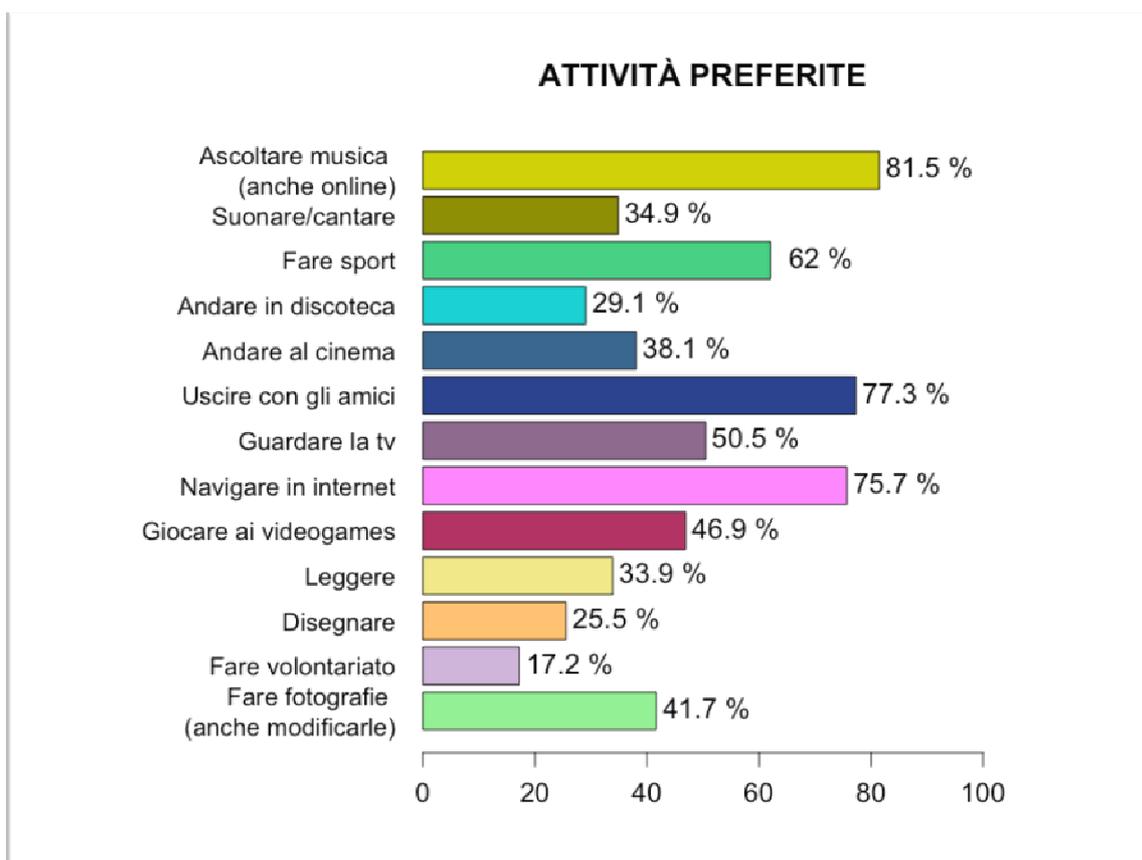
Rispetto alla professione dei genitori: il 78.42% dei padri e il 70.15% delle madri sono occupati.



### 1.3 Attività preferite e tempo libero

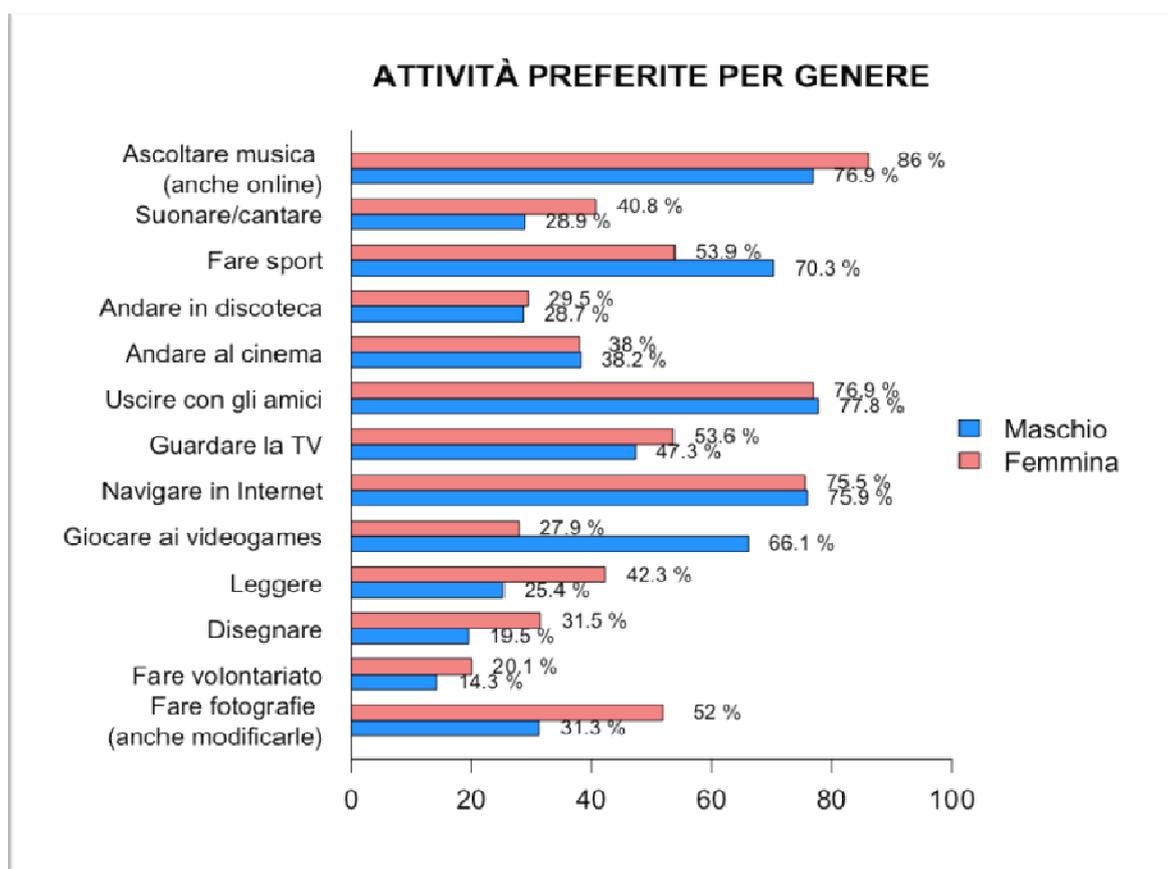
Agli studenti è stato chiesto di indicare **quanto generalmente praticassero le seguenti attività**, secondo differenti livelli d'intensità.

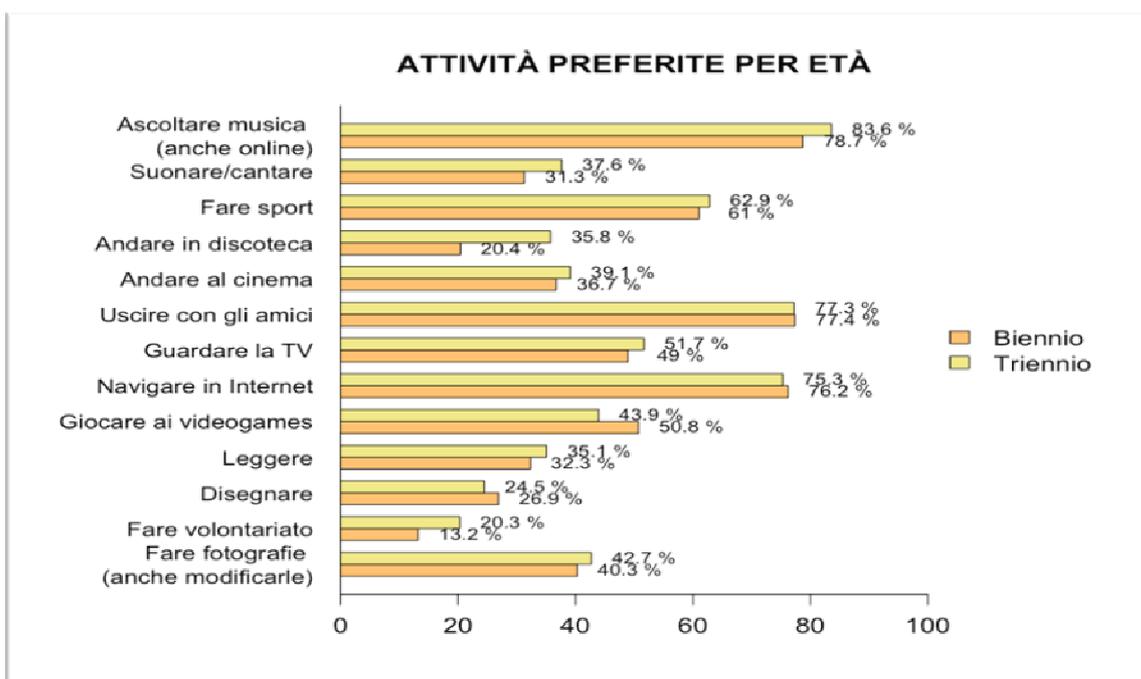
Il risultato presentato è un **indice di preferenza**, espresso in percentuale, che sintetizza quanto, in media, gli studenti praticino l'attività in questione <sup>1</sup>.



<sup>1</sup> 0%=per niente, 100%=moltissimo

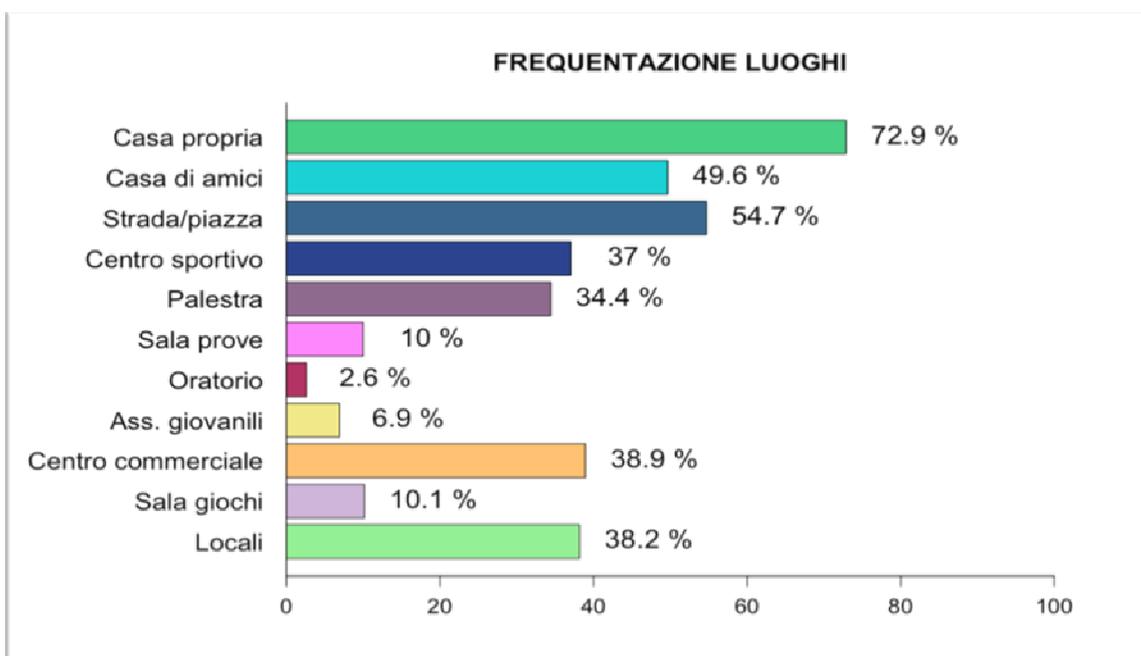
|                                       | Per niente | Poco  | Moderatamente | Molto | Moltissimo |
|---------------------------------------|------------|-------|---------------|-------|------------|
| Ascoltare musica (anche online) %     | 1.39       | 5.22  | 12.97         | 26.89 | 53.52      |
| Suonare/cantare %                     | 32.90      | 26.11 | 18.54         | 13.58 | 8.88       |
| Fare sport %                          | 11.66      | 13.49 | 21.58         | 21.50 | 31.77      |
| Andare in discoteca %                 | 49.35      | 15.32 | 15.32         | 9.75  | 10.27      |
| Andare al cinema %                    | 21.15      | 33.51 | 25.07         | 12.45 | 7.83       |
| Uscire con gli amici %                | 2.35       | 6.79  | 16.01         | 28.89 | 45.95      |
| Guardare la tv %                      | 11.75      | 22.28 | 30.46         | 23.32 | 12.18      |
| Navigare in internet %                | 0.87       | 6.70  | 21.06         | 31.51 | 39.86      |
| Giocare ai videogames %               | 26.11      | 16.36 | 20.80         | 17.23 | 19.50      |
| Leggere %                             | 30.81      | 30.55 | 19.58         | 10.44 | 8.62       |
| Disegnare %                           | 46.56      | 25.07 | 14.19         | 8.01  | 6.18       |
| Fare volontariato %                   | 61.01      | 18.10 | 14.01         | 4.79  | 2.09       |
| Fare fotografie (anche modificarle) % | 24.28      | 25.85 | 20.97         | 16.71 | 12.18      |





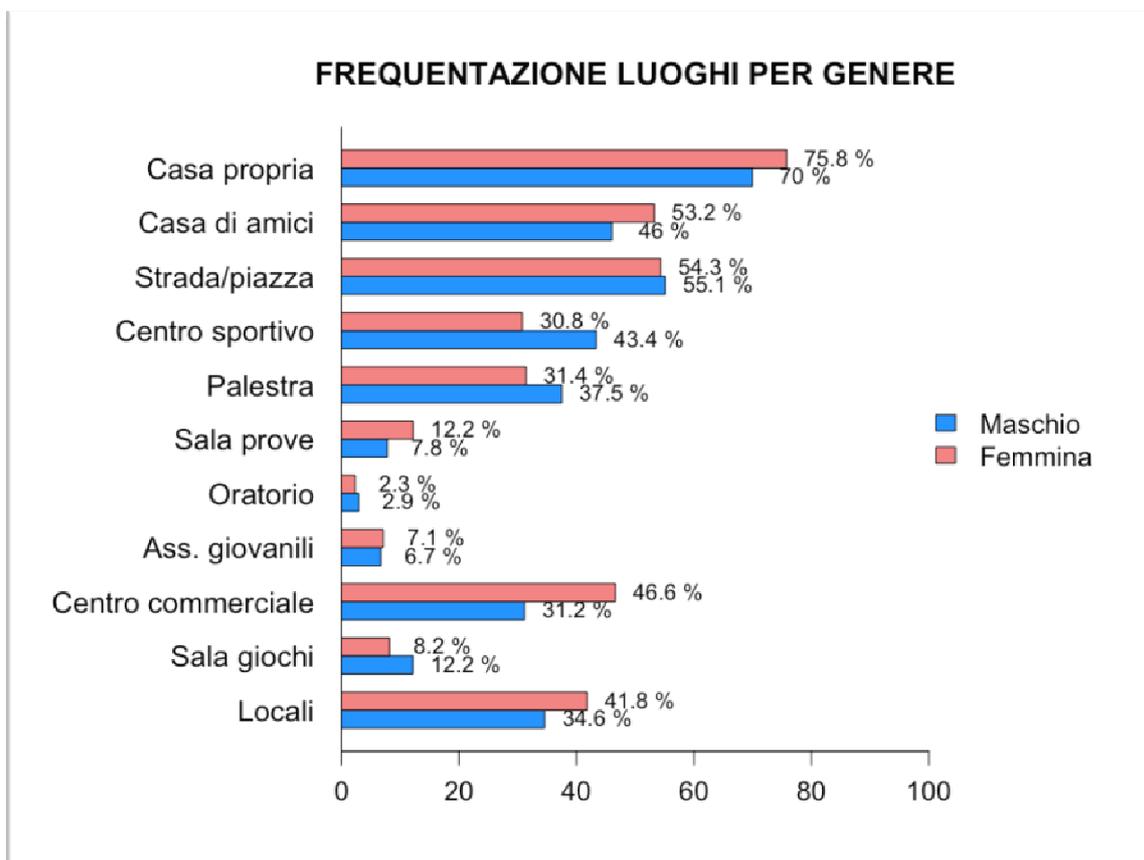
Agli studenti è stato inoltre richiesto di indicare **dove generalmente trascorressero la maggior parte del loro tempo libero**.

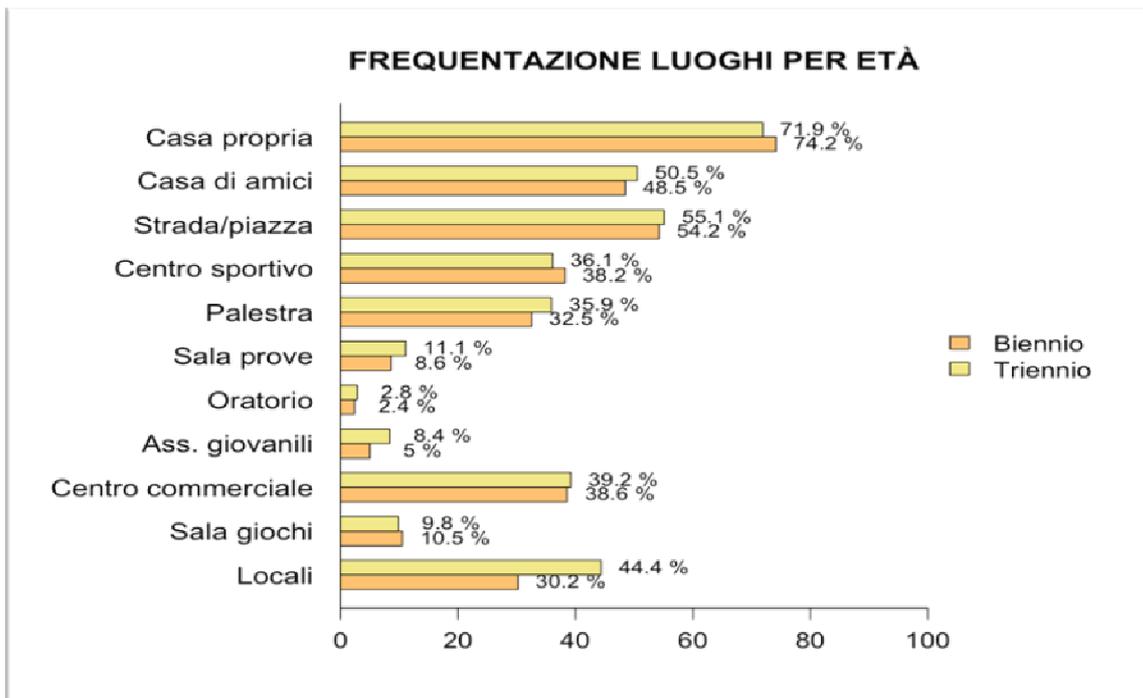
Quello che in seguito viene definito **“indice di gradimento”** è un indice percentuale che descrive quanto tempo, mediamente, gli individui trascorrono nel luogo in questione<sup>2</sup>.



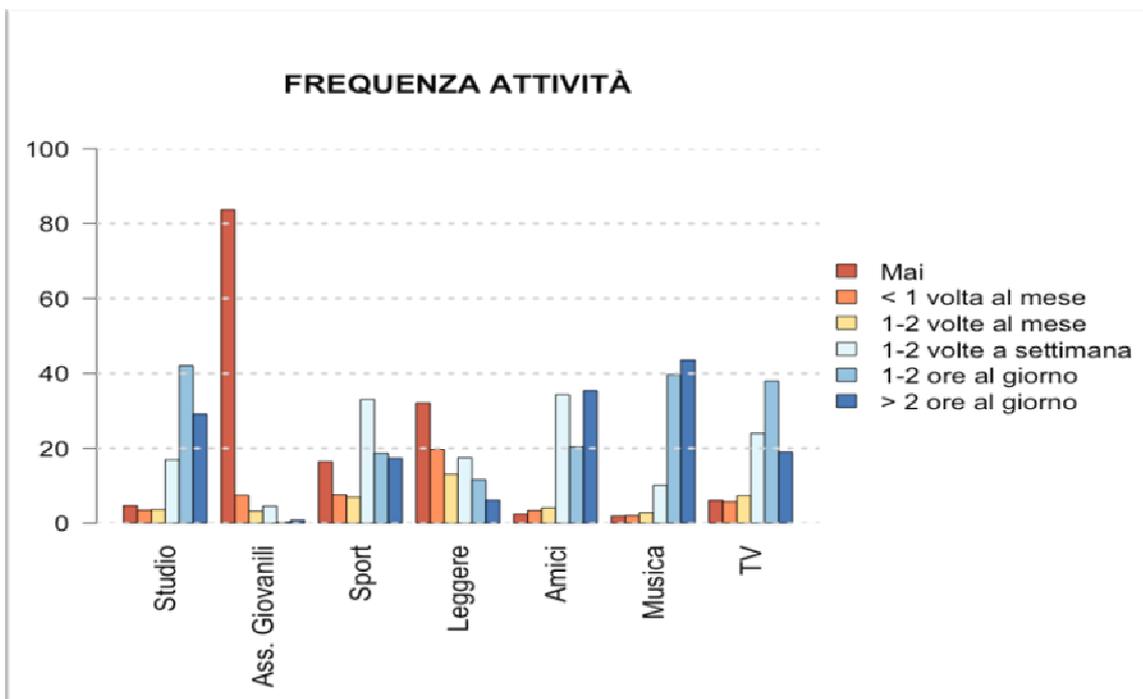
<sup>2</sup> (0% = per niente, 100% = moltissimo)

|                      | Per niente | Poco  | Moderatamente | Molto | Moltissimo |
|----------------------|------------|-------|---------------|-------|------------|
| Casa propria %       | 2.09       | 7.75  | 19.93         | 36.99 | 33.25      |
| Casa di amici %      | 10.18      | 24.19 | 32.11         | 23.85 | 9.66       |
| Strada/piazza %      | 9.57       | 21.15 | 26.72         | 25.94 | 16.62      |
| Centro sportivo %    | 40.82      | 13.40 | 16.54         | 15.32 | 13.93      |
| Palestra %           | 40.21      | 18.45 | 15.67         | 14.71 | 10.97      |
| Sala prove %         | 78.15      | 10.97 | 5.66          | 3.22  | 2.00       |
| Oratorio %           | 92.25      | 5.83  | 1.13          | 0.78  | 0.00       |
| Ass. giovanili %     | 85.64      | 7.05  | 3.39          | 1.91  | 2.00       |
| Centro commerciale % | 17.06      | 35.42 | 28.63         | 12.53 | 6.35       |
| Sala giochi %        | 75.20      | 15.49 | 5.13          | 1.91  | 2.26       |
| Locali %             | 27.15      | 26.54 | 22.19         | 14.53 | 9.57       |





Gli studenti sono anche stati intervistati su **quanto tempo dedicano** alle diverse attività.



|                               | TV    | Musica | Amici | Leggere | Sport | Ass. Giovanili | Studio |
|-------------------------------|-------|--------|-------|---------|-------|----------------|--------|
| Mai %                         | 6.09  | 1.91   | 2.44  | 32.11   | 16.45 | 83.72          | 4.70   |
| Meno di una volta al mese %   | 5.74  | 2.00   | 3.39  | 19.67   | 7.57  | 7.48           | 3.48   |
| Una o due volte al mese %     | 7.31  | 2.79   | 4.09  | 13.05   | 6.96  | 3.22           | 3.66   |
| Una o due volte a settimana % | 23.93 | 10.10  | 34.29 | 17.41   | 33.07 | 4.53           | 16.97  |
| Una o due ore al giorno %     | 37.95 | 39.69  | 20.37 | 11.58   | 18.62 | 0.26           | 42.04  |
| Più di due ore al giorno %    | 18.97 | 43.52  | 35.42 | 6.18    | 17.32 | 0.78           | 29.16  |

### Frequenza attività ragazzi

|                               | TV    | Musica | Amici | Leggere | Sport | Ass. Giovanili | Studio |
|-------------------------------|-------|--------|-------|---------|-------|----------------|--------|
| Mai %                         | 8.92  | 3.32   | 2.97  | 40.73   | 12.24 | 82.17          | 7.52   |
| Meno di una volta al mese %   | 7.17  | 2.97   | 3.85  | 20.98   | 5.77  | 8.22           | 5.77   |
| Una o due volte al mese %     | 8.74  | 5.07   | 4.55  | 12.59   | 5.94  | 4.37           | 5.59   |
| Una o due volte a settimana % | 23.60 | 12.76  | 27.45 | 15.38   | 30.42 | 4.37           | 20.98  |
| Una o due ore al giorno %     | 35.66 | 39.34  | 19.58 | 8.39    | 19.58 | 0.35           | 41.61  |
| Più di due ore al giorno %    | 15.91 | 36.54  | 41.61 | 1.92    | 26.05 | 0.52           | 18.53  |

### Frequenza attività ragazze

|                               | TV    | Musica | Amici | Leggere | Sport | Ass. Giovanili | Studio |
|-------------------------------|-------|--------|-------|---------|-------|----------------|--------|
| Mai %                         | 3.29  | 0.52   | 1.91  | 23.57   | 20.62 | 85.27          | 1.91   |
| Meno di una volta al mese %   | 4.33  | 1.04   | 2.95  | 18.37   | 9.36  | 6.76           | 1.21   |
| Una o due volte al mese %     | 5.89  | 0.52   | 3.64  | 13.52   | 7.97  | 2.08           | 1.73   |
| Una o due volte a settimana % | 24.26 | 7.45   | 41.07 | 19.41   | 35.70 | 4.68           | 13.00  |
| Una o due ore al giorno %     | 40.21 | 40.03  | 21.14 | 14.73   | 17.68 | 0.17           | 42.46  |
| Più di due ore al giorno %    | 22.01 | 50.43  | 29.29 | 10.40   | 8.67  | 1.04           | 39.69  |

## Frequenza attività studenti non italiani

|                               | TV    | Musica | Amici | Leggere | Sport | Ass. Giovanili | Studio |
|-------------------------------|-------|--------|-------|---------|-------|----------------|--------|
| Mai %                         | 11.01 | 2.75   | 8.26  | 25.69   | 26.61 | 87.16          | 10.09  |
| Meno di una volta al mese %   | 10.09 | 1.83   | 5.50  | 19.27   | 11.01 | 6.42           | 4.59   |
| Una o due volte al mese %     | 7.34  | 0.00   | 7.34  | 13.76   | 11.01 | 1.83           | 3.67   |
| Una o due volte a settimana % | 23.85 | 11.93  | 26.61 | 15.60   | 22.94 | 1.83           | 21.10  |
| Una o due ore al giorno %     | 26.61 | 28.44  | 18.35 | 15.60   | 12.84 | 0.92           | 33.03  |
| Più di due ore al giorno %    | 21.10 | 55.05  | 33.94 | 10.09   | 15.60 | 1.83           | 27.52  |

## Frequenza attività studenti nel triennio

|                               | TV    | Musica | Amici | Leggere | Sport | Ass. Giovanili | Studio |
|-------------------------------|-------|--------|-------|---------|-------|----------------|--------|
| Mai %                         | 4.17  | 1.23   | 1.85  | 30.56   | 16.20 | 80.71          | 3.70   |
| Meno di una volta al mese %   | 5.56  | 1.54   | 2.62  | 21.76   | 7.72  | 8.95           | 3.24   |
| Una o due volte al mese %     | 6.94  | 2.16   | 3.86  | 13.12   | 6.94  | 3.86           | 4.01   |
| Una o due volte a settimana % | 25.62 | 9.10   | 36.27 | 17.75   | 32.87 | 5.25           | 20.37  |
| Una o due ore al giorno %     | 41.05 | 43.52  | 19.60 | 10.96   | 20.68 | 0.46           | 37.65  |
| Più di due ore al giorno %    | 16.67 | 42.44  | 35.80 | 5.86    | 15.59 | 0.77           | 31.02  |

## Frequenza attività studenti nel biennio

|                               | TV    | Music<br>a | Amici | Legge<br>re | Sport | Ass. Giovanili | Studi<br>o |
|-------------------------------|-------|------------|-------|-------------|-------|----------------|------------|
| Mai %                         | 8.58  | 2.79       | 3.19  | 34.13       | 16.77 | 87.62          | 5.99       |
| Meno di una volta al mese %   | 5.99  | 2.59       | 4.39  | 16.97       | 7.39  | 5.59           | 3.79       |
| Una o due volte al mese %     | 7.78  | 3.59       | 4.39  | 12.97       | 6.99  | 2.40           | 3.19       |
| Una o due volte a settimana % | 21.76 | 11.38      | 31.74 | 16.97       | 33.33 | 3.59           | 12.57      |
| Una o due ore al giorno %     | 33.93 | 34.73      | 21.36 | 12.38       | 15.97 | 0.00           | 47.70      |
| Più di due ore al giorno %    | 21.96 | 44.91      | 34.93 | 6.59        | 19.56 | 0.80           | 26.75      |

Rispetto al tempo dedicato alle attività, si nota come il 75.98% pratici sport almeno mensilmente, la maggior parte lo pratica una o due volte a settimana.

Il 5.57% svolge attività presso associazioni giovanili almeno una volta alla settimana. Il 16.45% non pratica mai sport, mentre il 32.11% non legge mai.

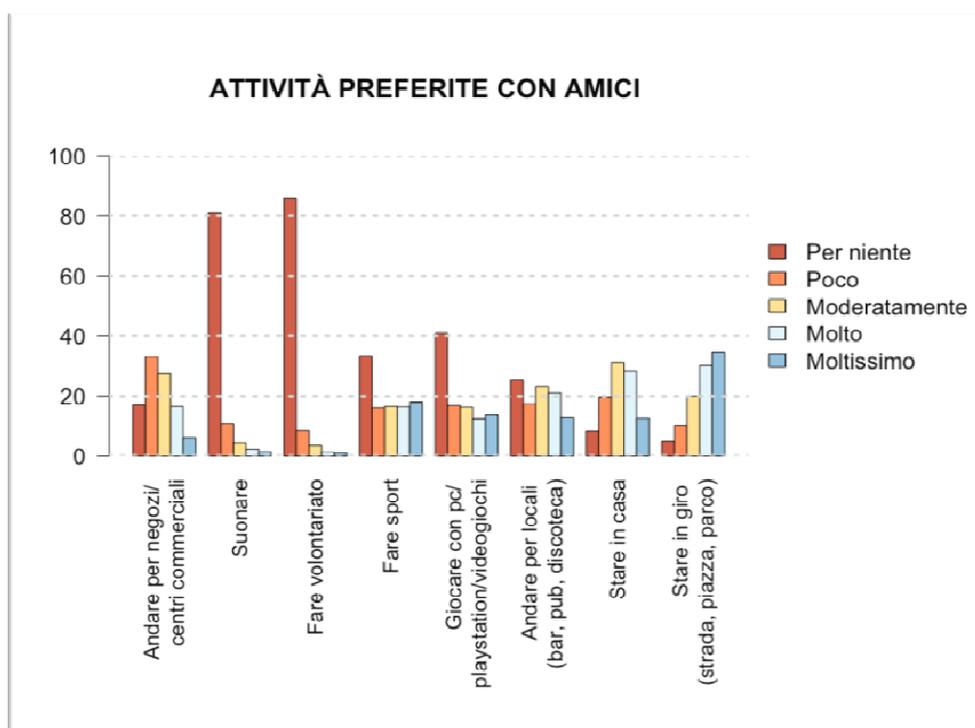
Per quel che riguarda le ragazze, il 62.05% pratica sport almeno settimanalmente, il 20.62% non lo pratica mai e il 5.89% svolge almeno settimanalmente attività presso associazioni giovanili.

I ragazzi che praticano regolarmente sport sono il 76.05%, coloro i quali non lo praticano mai il 12.24%. Il 5.24% svolge almeno settimanalmente attività presso associazioni giovanili.

## 1.4 Relazioni amicali

Il 35.42% degli studenti trascorre più di due ore al giorno con gli amici, il 20.37% una o due ore al giorno, il 34.29% vede gli amici una o due volte alla settimana e il 9.92% al massimo due volte al mese.

Ciò che gli studenti **preferiscono fare quando sono con gli amici**<sup>3</sup> è stare in giro per strade/piazze/parchi, stare in casa e andare per locali.

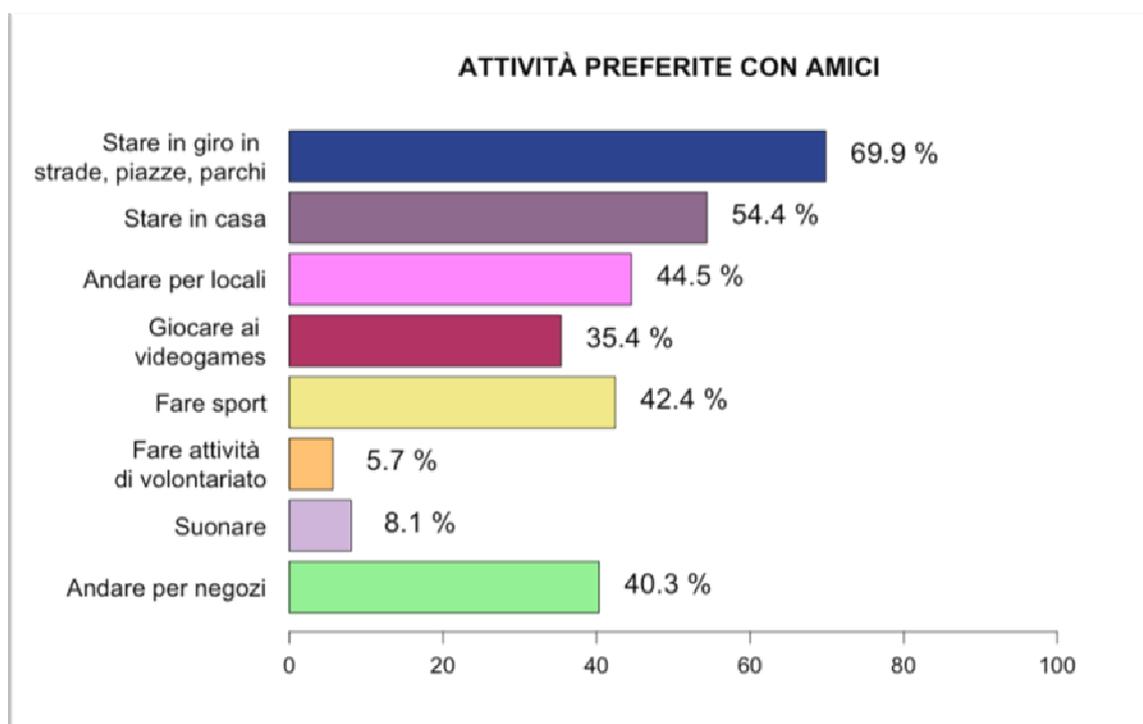


<sup>3</sup> secondo il medesimo gradiente utilizzato (0=per niente, 1=poco, 2=moderatamente, 3=molto, 4=moltissimo)

|  | Per niente | Poco  | Moderatamente | Molto | Moltissimo |
|--|------------|-------|---------------|-------|------------|
| Stare in giro (strada, piazza, parco) %    | 4.96       | 10.18 | 20.02         | 30.11 | 34.73      |
| Stare in casa %                            | 8.27       | 19.67 | 31.07         | 28.37 | 12.62      |
| Andare per locali (bar, pub, discoteca) %  | 25.50      | 17.49 | 23.15         | 21.06 | 12.79      |
| Giocare con pc, playstation, videogiochi % | 40.82      | 16.80 | 16.19         | 12.45 | 13.75      |
| Fare sport %                               | 33.33      | 15.93 | 16.45         | 16.28 | 18.02      |
| Fare volontariato %                        | 85.90      | 8.44  | 3.57          | 1.22  | 0.87       |
| Suonare %                                  | 81.03      | 10.88 | 4.35          | 2.35  | 1.39       |
| Andare per negozi o centri commerciali %   | 17.06      | 32.99 | 27.50         | 16.45 | 6.01       |

Il risultato presentato è un **indice di preferenza** espresso in percentuale, che sintetizza cosa, in media, gli studenti preferiscono fare quando sono con gli amici <sup>4</sup>.

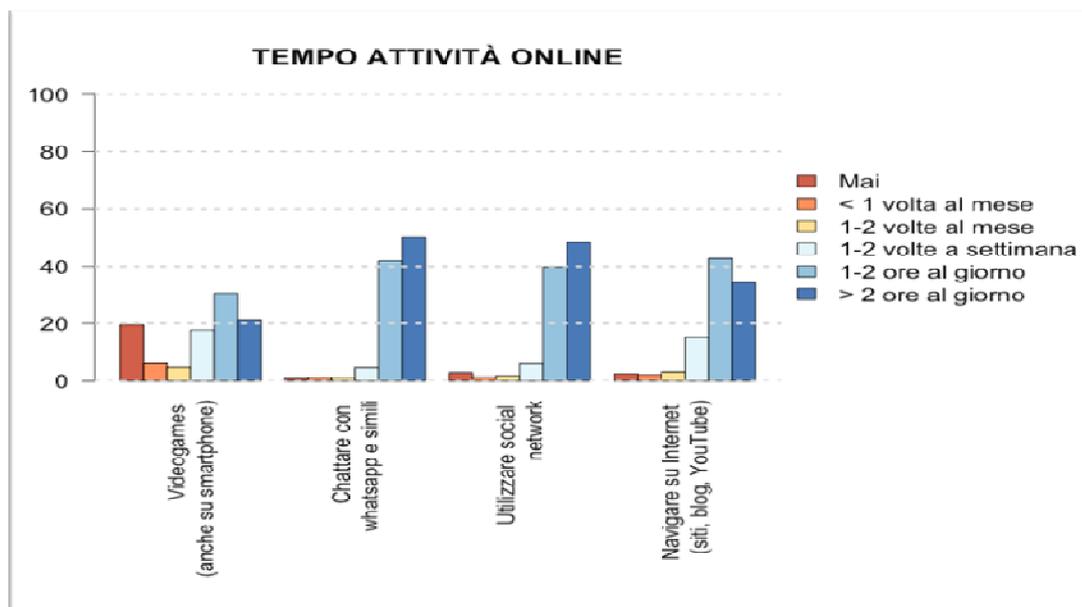
Il 1.48% del campione degli intervistati non ama fare attività con gli amici.



<sup>4</sup> 0%=per niente, 100%=moltissimo

## 1.5 Attività tecnomediate e social network

I giovani che hanno partecipato all'indagine hanno descritto il **tempo che dedicano ad attività tecnomediate**, quali giocare ai videogames (anche su smartphone), chattare con programmi di messaggistica istantanea, utilizzare social network, navigare su internet. Quotidianamente, più di due ore di tempo vengono dedicate dal 50.22% degli studenti all'instant messaging, dal 48.3% all'utilizzo dei social network ed alla navigazione online dal 34.38%. 21.41% si dedica inoltre quotidianamente per più di due ore ai videogames (anche su smartphone).



|                                  | Navigare su Internet (siti, blog, YouTube) | Utilizzare social network | Chattare con whatsapp e simili | Videogames (anche su smartphone) |
|----------------------------------|--|---------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Mai %                            | 2.52                                       | 2.87                      | 0.87                           | 19.50                            |
| Meno di una volta al mese %      | 2.18                                       | 1.39                      | 1.22                           | 6.01                             |
| Una o due volte al mese %        | 3.13                                       | 1.83                      | 1.22                           | 4.70                             |
| Una o due volte alla settimana % | 15.14                                      | 5.83                      | 4.61                           | 17.75                            |
| Una o due ore al giorno %        | 42.65                                      | 39.77                     | 41.86                          | 30.64                            |
| Più di due ore al giorno %       | 34.38                                      | 48.30                     | 50.22                          | 21.41                            |

Nel confronto tra generi, le differenze più significative si notano nella percentuale maggiore (57.19%) di ragazze rispetto ai ragazzi (39.34%), che dedicano quotidianamente più di due ore di tempo ai social network; viceversa, i ragazzi che giocano ai videogames più due ore al giorno sono 32.17%, le ragazze 10.75%.

### Frequenza attività tecnomediate (ragazzi)

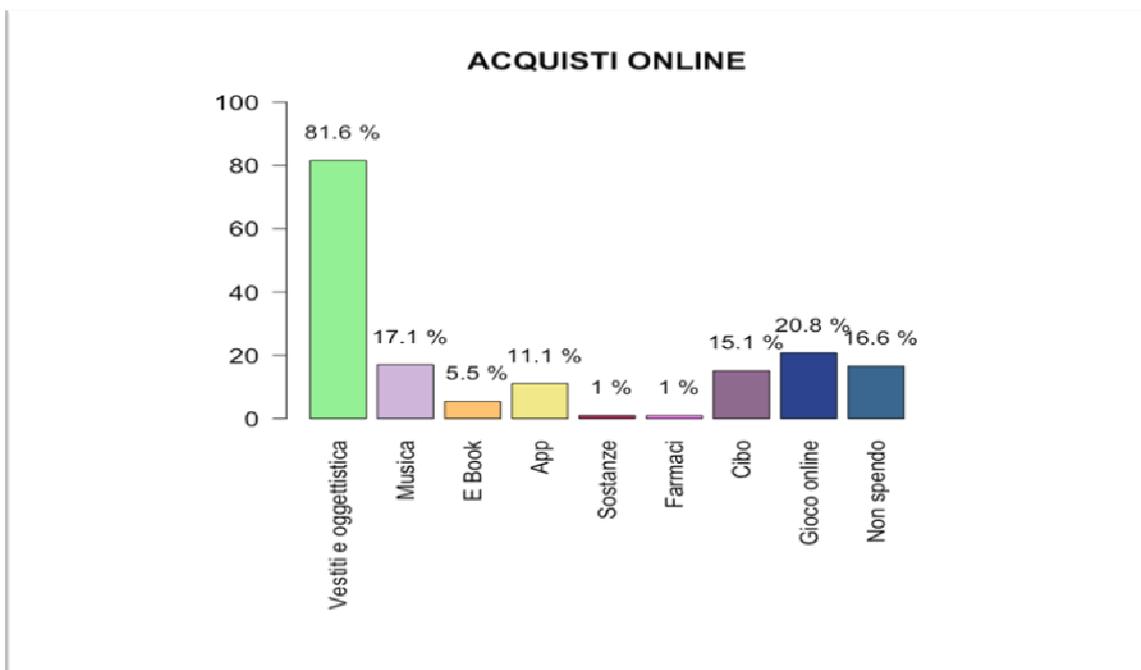
|                                  | Navigare su Internet (siti, blog, YouTube) | Utilizzare social network | Chattare con whatsapp e simili | Videogames (anche su smartphone) |
|----------------------------------|--|---------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Mai %                            | 2.10                                       | 3.85                      | 1.22                           | 5.77                             |
| Meno di una volta al mese %      | 2.27                                       | 1.92                      | 2.27                           | 4.55                             |
| Una o due volte al mese %        | 2.97                                       | 3.15                      | 1.92                           | 3.50                             |
| Una o due volte alla settimana % | 10.84                                      | 7.87                      | 6.82                           | 17.48                            |
| Una o due ore al giorno %        | 46.33                                      | 43.88                     | 48.25                          | 36.54                            |
| Più di due ore al giorno %       | 35.49                                      | 39.34                     | 39.51                          | 32.17                            |

### Frequenza attività tecnomediate (ragazze)

|                                  | Navigare su Internet (siti, blog, YouTube) | Utilizzare social network | Chattare con whatsapp e simili | Videogames (anche su smartphone) |
|----------------------------------|--|---------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Mai %                            | 2.95                                       | 1.91                      | 0.52                           | 33.10                            |
| Meno di una volta al mese %      | 2.08                                       | 0.87                      | 0.17                           | 7.45                             |
| Una o due volte al mese %        | 3.29                                       | 0.52                      | 0.52                           | 5.89                             |
| Una o due volte alla settimana % | 19.41                                      | 3.81                      | 2.43                           | 18.02                            |
| Una o due ore al giorno %        | 38.99                                      | 35.70                     | 35.53                          | 24.78                            |
| Più di due ore al giorno %       | 33.28                                      | 57.19                     | 60.83                          | 10.75                            |

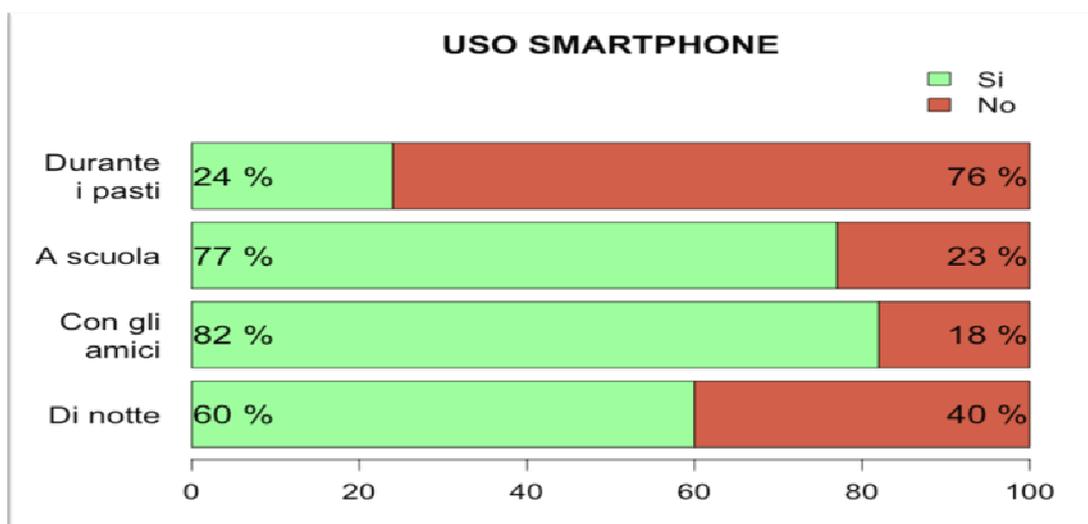
## Acquisti online

La maggior parte degli studenti intervistati acquista online vestiti e oggettistica



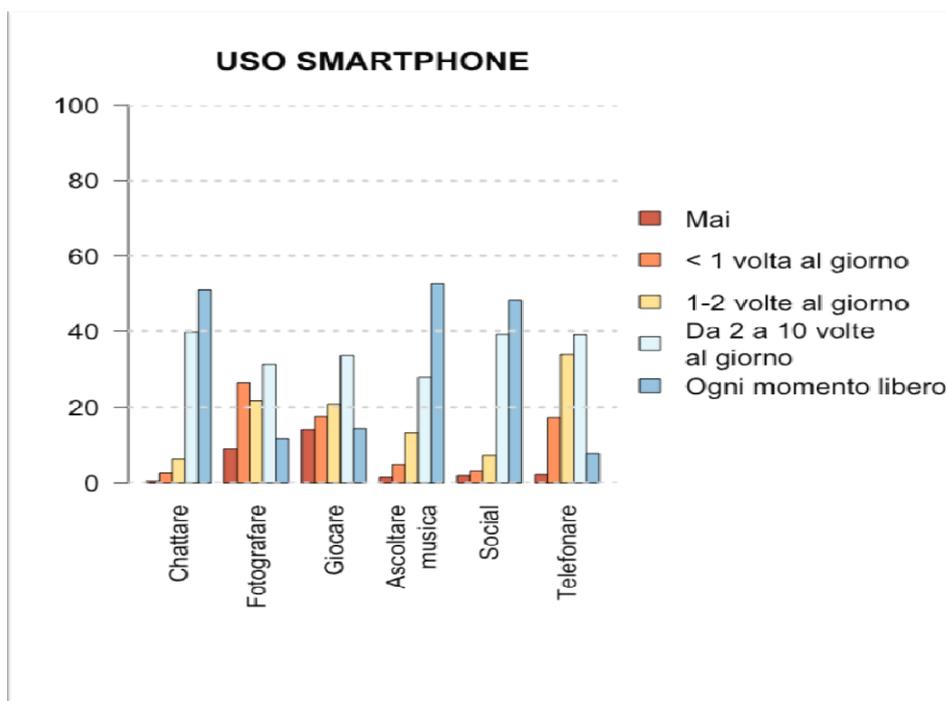
## Uso smartphone

Lo smartphone è utilizzato dal 59.79% del campione durante la **notte**, dal 81.81% durante il tempo trascorso con gli **amici**, dal 76.85% **a scuola** e dal 24.11% **durante i pasti**.



I giovani che hanno partecipato all'indagine hanno descritto il **tempo che dedicano alle seguenti attività svolte con lo smartphone**.

Il 2.18% non utilizza mai lo smartphone per effettuare telefonate. In ogni momento libero il 52.65% preferisce musica.



|                                  | Telefonare | Social | Ascoltare musica | Giocare | Fotografare | Chattare |
|----------------------------------|------------|--------|------------------|---------|-------------|----------|
| Mai %                            | 2.18       | 1.91   | 1.48             | 13.93   | 8.88        | 0.44     |
| Meno di una volta al giorno %    | 17.23      | 3.22   | 4.87             | 17.49   | 26.46       | 2.52     |
| Una o due volte al giorno %      | 33.86      | 7.22   | 13.14            | 20.80   | 21.67       | 6.27     |
| Da due a dieci volte al giorno % | 39.08      | 39.16  | 27.85            | 33.59   | 31.33       | 39.69    |
| Ogni momento libero %            | 7.66       | 48.48  | 52.65            | 14.19   | 11.66       | 51.09    |

### Utilizzo smartphone per genere

|                                | Ragazzi % | Ragazze % |
|--------------------------------|-----------|-----------|
| Mai                            | 0.70      | 0.17      |
| Meno di una volta al giorno    | 3.85      | 1.21      |
| Una volta al giorno            | 8.92      | 3.64      |
| Da due a dieci volte al giorno | 44.41     | 35.01     |
| Ogni momento libero            | 42.13     | 59.97     |

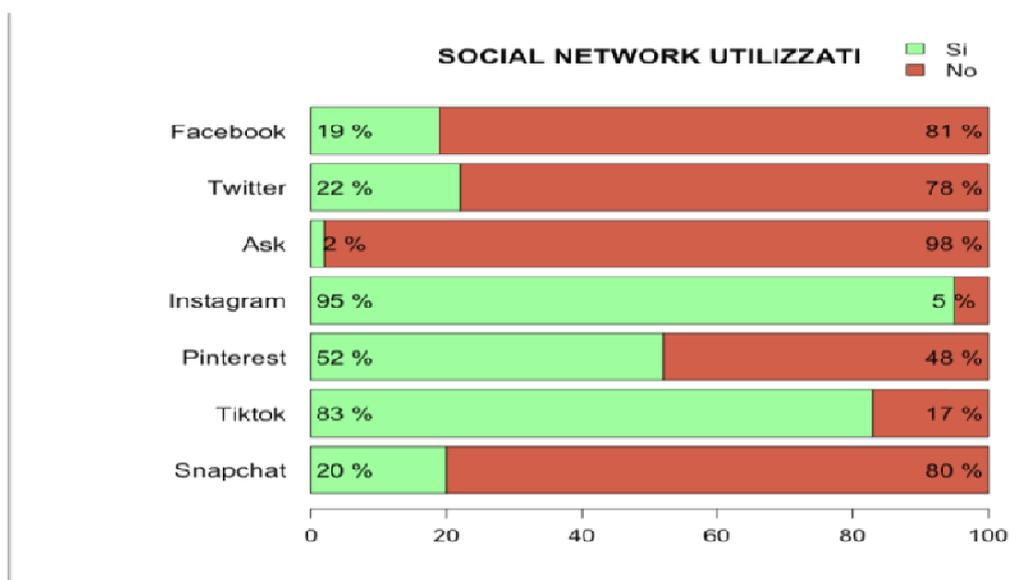
## Utilizzo smartphone per fascia d'età

|                                | Biennio % | Triennio % |
|--------------------------------|-----------|------------|
| Mai                            | 0.60      | 0.31       |
| Meno di una volta al giorno    | 3.19      | 2.01       |
| Una volta al giorno            | 7.39      | 5.40       |
| Da due a dieci volte al giorno | 34.93     | 43.36      |
| Ogni momento libero            | 53.89     | 48.92      |

## Uso social network

Il 3.48% dei giovani intervistati ha riferito di non **utilizzare social network** (2.77% delle ragazze e 4.2% dei ragazzi).

Il social network più utilizzato è risultato essere Instagram, seguito da Tiktok e Pinterest.

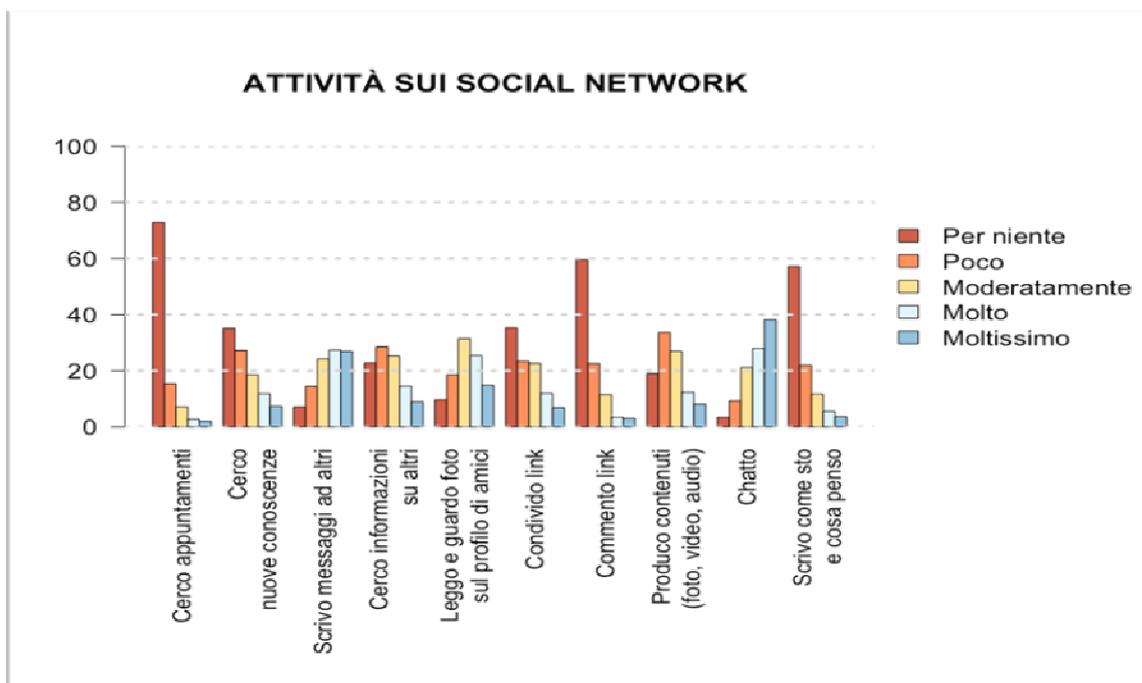


## Utilizzo social per genere

|                             | Ragazzi % | Ragazze % |
|-----------------------------|-----------|-----------|
| Mai                         | 3.85      | 1.91      |
| Meno di una volta al mese   | 1.92      | 0.87      |
| Una o due volte al mese     | 3.15      | 0.52      |
| Una o due volte a settimana | 7.87      | 3.81      |
| Una o due volte al giorno   | 43.88     | 35.70     |
| Più di due ore al giorno    | 39.34     | 57.19     |

Alla domanda riguardo come utilizzassero generalmente i social network <sup>5</sup> la maggioranza degli studenti ha risposto per chattare, scrivere messaggi ad altri, leggere e guardare foto sul profilo di amici, cercare informazioni sul conto di altri e pubblicare foto.

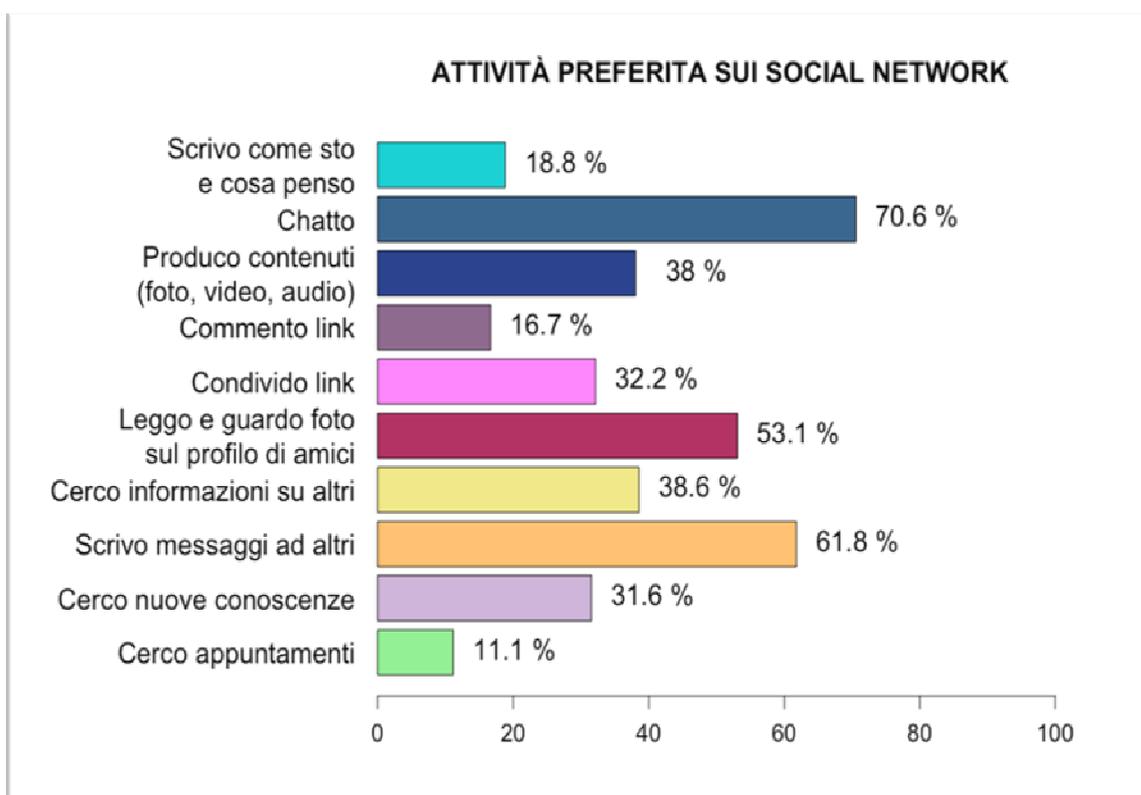
Di seguito sono riportate le attività svolte da chi ha risposto **SI** alla domanda sull'utilizzo dei social network.



|  | Per niente | Poco  | Moderatamente | Molto | Moltissimo |
|--|------------|-------|---------------|-------|------------|
| Scrivo come sto e cosa penso %             | 57.17      | 22.00 | 11.63         | 5.50  | 3.70       |
| Chatto %                                   | 3.43       | 9.29  | 21.19         | 27.95 | 38.14      |
| Produco contenuti (foto, video, audio) %   | 19.03      | 33.63 | 26.96         | 12.26 | 8.12       |
| Commento link %                            | 59.51      | 22.54 | 11.45         | 3.43  | 3.07       |
| Condivido link %                           | 35.26      | 23.35 | 22.63         | 11.90 | 6.85       |
| Leggo e guardo foto sul profilo di amici % | 9.65       | 18.58 | 31.47         | 25.43 | 14.88      |
| Cerca informazioni su altri %              | 22.81      | 28.49 | 25.25         | 14.52 | 8.93       |
| Scrivo messaggi ad altri %                 | 7.12       | 14.43 | 24.17         | 27.41 | 26.87      |
| Cerca nuove conoscenze %                   | 35.08      | 27.23 | 18.58         | 11.72 | 7.39       |
| Cerca appuntamenti %                       | 72.77      | 15.42 | 7.12          | 2.71  | 1.98       |

<sup>5</sup> secondo il gradiente di frequenza con cui l'attività viene svolta 0=per niente, 1=poco, 2=moderatamente, 3=molto, 4=moltissimo

Il risultato presentato è un **indice di preferenza**, espresso in percentuale, che sintetizza quanto, in media, gli studenti utilizzano i social network per svolgere l'attività in questione <sup>6</sup>.



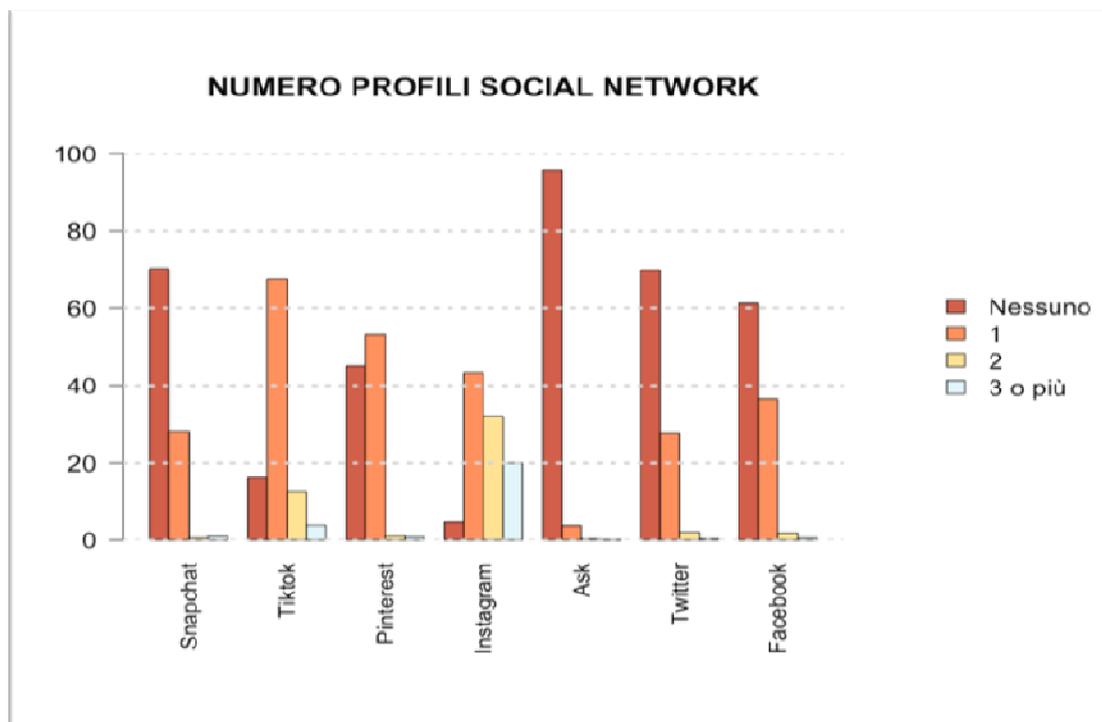
|  | Per niente | Poco  | Moderatamente | Molto | Moltissimo |
|--|------------|-------|---------------|-------|------------|
| Scrivo come sto e cosa penso %             | 58.05      | 21.41 | 11.31         | 5.66  | 3.57       |
| Chatto %                                   | 4.96       | 9.31  | 21.24         | 27.42 | 37.08      |
| Produco contenuti (foto, video, audio) %   | 21.15      | 33.07 | 26.02         | 11.92 | 7.83       |
| Commento link %                            | 60.31      | 22.02 | 11.31         | 3.39  | 2.96       |
| Condivido link %                           | 36.47      | 23.15 | 22.28         | 11.49 | 6.61       |
| Leggo e guardo foto sul profilo di amici % | 11.58      | 18.54 | 30.55         | 24.72 | 14.62      |
| Cerco informazioni su altri %              | 24.89      | 27.59 | 24.63         | 14.10 | 8.79       |
| Scrivo messaggi ad altri %                 | 8.62       | 14.62 | 23.93         | 26.54 | 26.28      |
| Cerco nuove conoscenze %                   | 36.38      | 26.81 | 18.28         | 11.31 | 7.22       |
| Cerco appuntamenti %                       | 73.37      | 15.14 | 6.96          | 2.61  | 1.91       |

## Profili multipli

In generale, i giovani dell'indagine possiedono per ogni tipo di social network trattato un unico profilo, tuttavia emerge che un 56.14% di soggetti utilizza profili multipli.

<sup>6</sup> 0%=per niente, 100%=moltissimo

Il seguente grafico mostra il numero di profili per ogni social network, i dati sono calcolati incrociando il numero di profili con l'utilizzo del social network indicato.



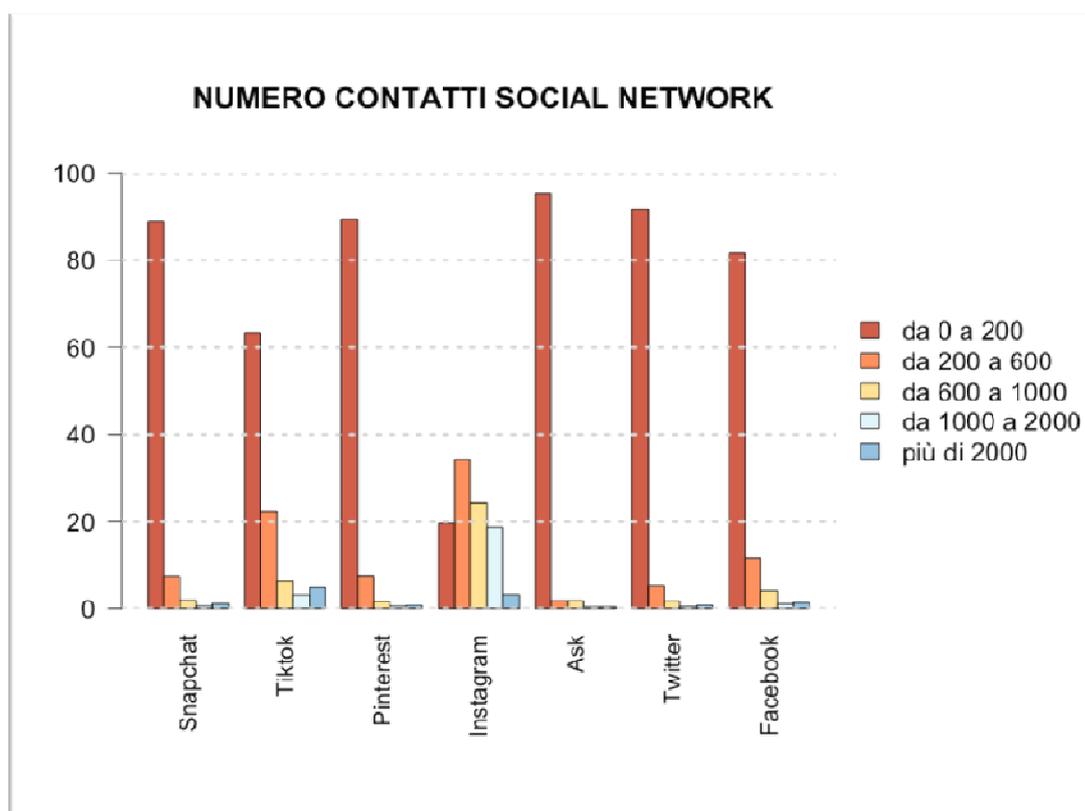
|             | Nessuno | 1     | 2     | 3 o più |
|-------------|---------|-------|-------|---------|
| Facebook %  | 61.18   | 36.47 | 1.83  | 0.52    |
| Twitter %   | 69.89   | 27.68 | 2.09  | 0.35    |
| Ask %       | 95.74   | 3.83  | 0.35  | 0.09    |
| Instagram % | 4.70    | 43.26 | 32.03 | 20.02   |
| Pinterest % | 45.00   | 53.09 | 1.13  | 0.78    |
| Tiktok %    | 16.10   | 67.45 | 12.53 | 3.92    |
| Snapchat %  | 70.23   | 28.11 | 0.61  | 1.04    |

### Contatti social network

Agli studenti è stato chiesto di indicare quanti dei contatti sui social conoscono di persona.

C'è un 21.15% di giovani che su Instagram possiede oltre 1000 contatti, per quel che riguarda Facebook la percentuale è 1.39% e per Snapchat 0.96%.

Il seguente grafico mostra, tra chi utilizza, il numero di contatti che ha su ogni social.



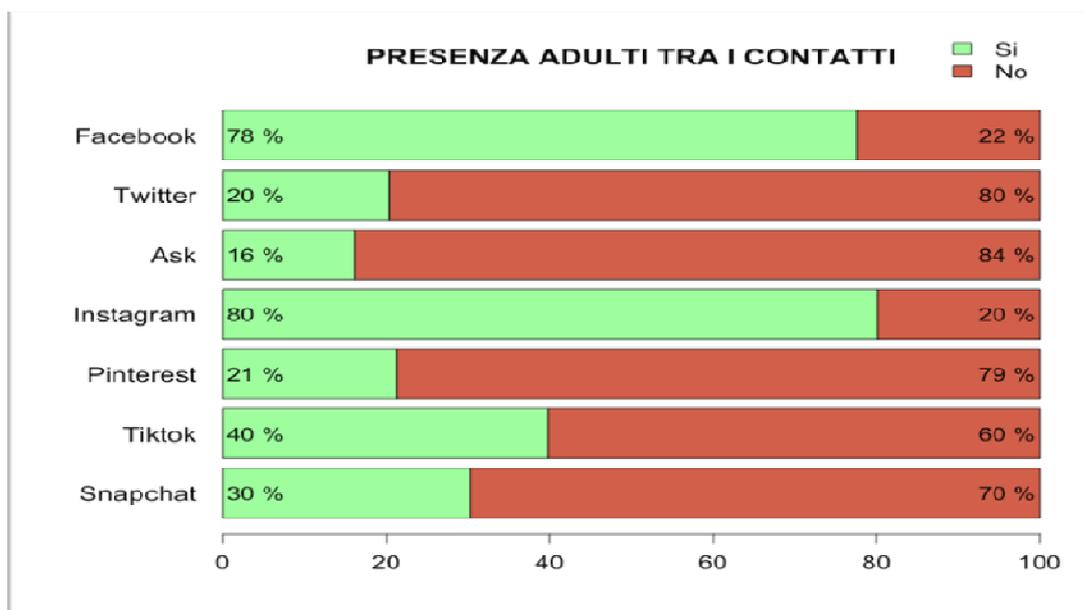
|             | Da 0 a 200 | Da 200 a 600 | Da 600 a 1000 | Da 1000 a 2000 | Più di 2000 |
|-------------|------------|--------------|---------------|----------------|-------------|
| Facebook %  | 81.70      | 11.67        | 4.10          | 1.10           | 1.42        |
| Twitter %   | 91.69      | 5.21         | 1.79          | 0.49           | 0.81        |
| Ask %       | 95.38      | 1.89         | 1.89          | 0.42           | 0.42        |
| Instagram % | 19.60      | 34.35        | 24.19         | 18.62          | 3.24        |
| Pinterest % | 89.46      | 7.53         | 1.63          | 0.63           | 0.75        |
| Tiktok %    | 63.35      | 22.31        | 6.27          | 3.19           | 4.88        |
| Snapchat %  | 88.78      | 7.48         | 1.95          | 0.65           | 1.14        |

Agli studenti è stato chiesto di indicare quanti dei contatti sui social conoscono di persona.

|                   | Facebook | Twitter | Ask   | Instagram | Pinterest | Tiktok | Snapchat |
|-------------------|----------|---------|-------|-----------|-----------|--------|----------|
| Meno della metà % | 20.71    | 30.03   | 21.67 | 15.40     | 42.99     | 41.60  | 24.02    |
| La metà %         | 4.61     | 2.96    | 0.78  | 24.72     | 3.74      | 15.93  | 4.53     |
| Più della metà %  | 9.57     | 1.83    | 1.22  | 41.17     | 3.57      | 14.27  | 4.44     |
| Tutti %           | 9.31     | 3.92    | 1.22  | 14.10     | 7.48      | 12.79  | 7.83     |
| Non utilizzo %    | 55.79    | 61.27   | 75.11 | 4.61      | 42.21     | 15.40  | 59.18    |

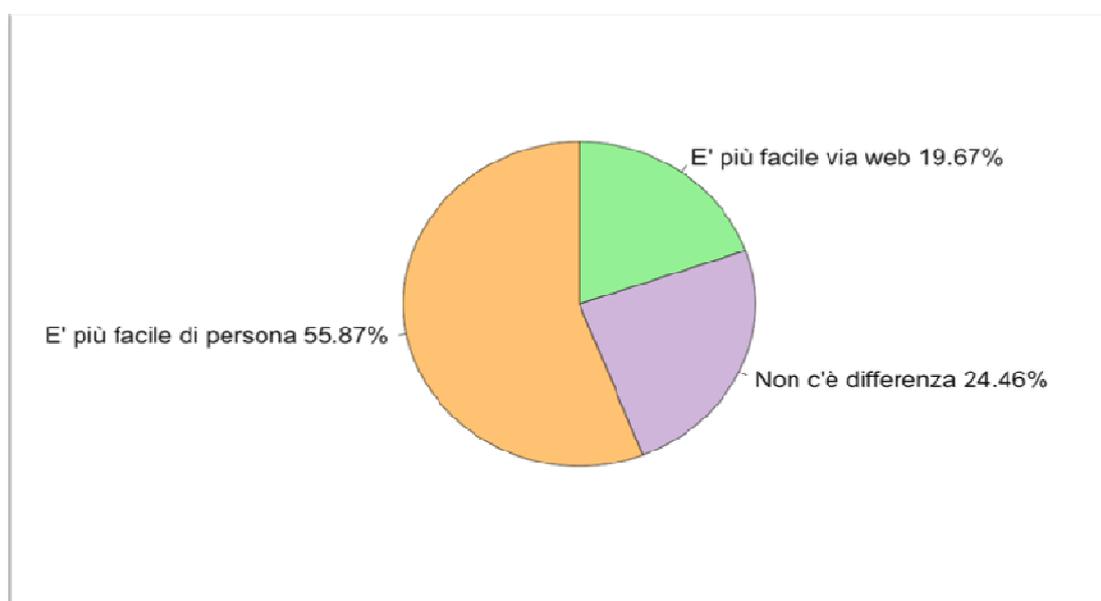
È stato inoltre chiesto di indicare per questi social network se tra i loro contatti è presente almeno un adulto o un parente di cui si fidano.

Gli adulti risultano maggiormente presenti (80.15%) su Instagram

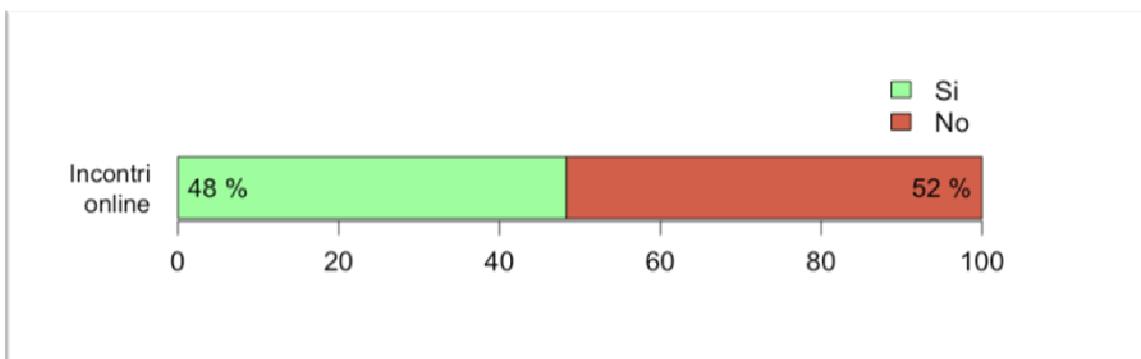


### Relazioni reali e virtuali

Per il 24.46% degli intervistati **non vi è differenza tra relazionarsi via web e di persona**, per il 55.87% è **più facile di persona**, per il 19.67% è **più semplice via web**.

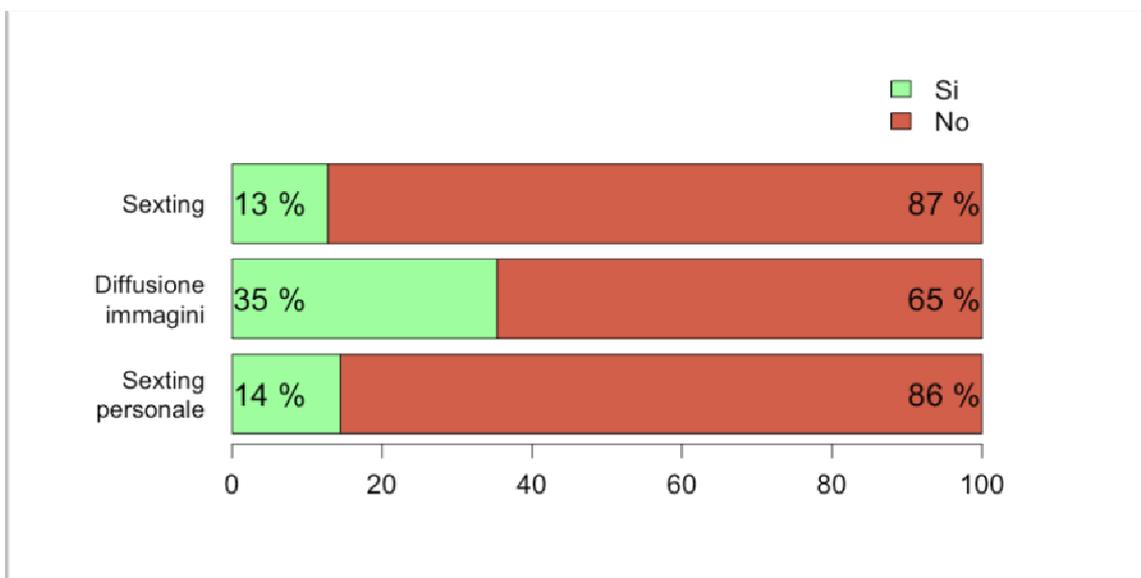


IL 48.3% ha incontrato dal vivo qualcuno conosciuto online, il 40.38% delle ragazze e il 56.29% dei ragazzi.



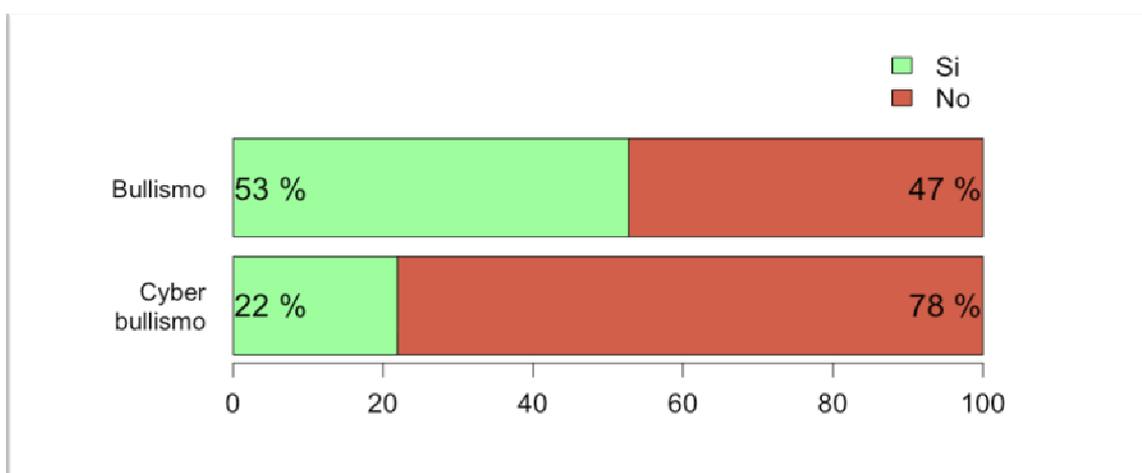
Al 12.79% è **capitato di trovarsi di fronte alla diffusione d'immagini proprie imbarazzanti**, al 11.61% delle ragazze e al 13.99% dei ragazzi.

Inoltre 35.34% **conosce coppie di coetanei che si scambiano immagini provocanti/osè** (35.88% delle ragazze e 34.79% dei ragazzi) e al 14.45% è **capitato di inviare proprie immagini provocanti/osè** (13.86% delle ragazze e 15.03% dei ragazzi).



Il 52.74% ha dichiarato di essersi sentito **fortemente offeso, isolato, minacciato, preso in giro a causa dei comportamenti ripetuti di qualcuno** (62.91% delle ragazze e 42.48% dei ragazzi).

Inoltre il 21.93% ha dichiarato di essersi sentito **fortemente offeso, isolato, minacciato, preso in giro a causa dei comportamenti ripetuti di qualcuno sul web (social network, WhatsApp e simili)** (27.56% delle ragazze e 16.26% dei ragazzi).



## 1.6 Come impieghi la tua paghetta settimanale?

Rispetto al quantitativo di soldi percepito settimanalmente: il 28.29%, ha risposto di ricevere il denaro che chiede, il 17.15% da 1 a 10 euro, 24.19% da 11 a 30 euro, l'8.44% da 31 a 50 euro, il 3.05% oltre i 50 euro, il 18.89% invece non riceve nulla.

### Paghetta per genere

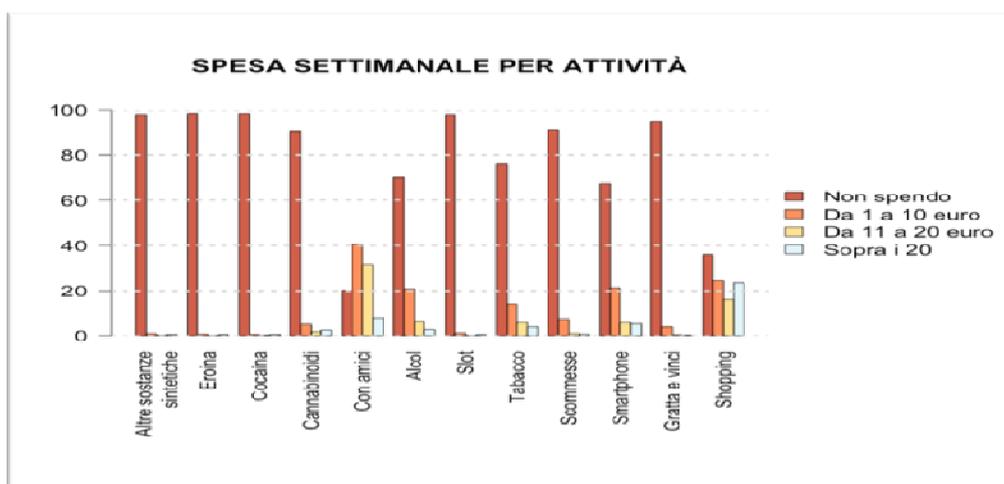
|                   | Ragazze % | Ragazzi % |
|-------------------|-----------|-----------|
| Da 1 a 10 euro    | 17.50     | 16.78     |
| Da 11 a 30 euro   | 22.70     | 25.70     |
| Da 31 a 50 euro   | 6.24      | 10.66     |
| Oltre i 50 euro   | 2.43      | 3.67      |
| Quello che chiedo | 33.45     | 23.08     |
| Non ricevo nulla  | 17.68     | 20.10     |

### Paghetta per fascia d'età

|                   | Minorenni % | Maggiorenni % |
|-------------------|-------------|---------------|
| Da 1 a 10 euro    | 19.09       | 9.25          |
| Da 11 a 30 euro   | 25.38       | 19.38         |
| Da 31 a 50 euro   | 6.29        | 17.18         |
| Oltre i 50 euro   | 3.25        | 2.20          |
| Quello che chiedo | 26.57       | 35.24         |
| Non ricevo nulla  | 19.41       | 16.74         |

### Spesa settimanale per le varie attività

Il grafico seguente mostra quanti soldi spendono i giovani settimanalmente nelle diverse attività.



|                             | Non spendo | Da 1 a 10 euro | Da 11 a 20 euro | Sopra i 20 |
|-----------------------------|------------|----------------|-----------------|------------|
| Shopping %                  | 35.94      | 24.54          | 16.01           | 23.50      |
| Gratta e vinci %            | 95.13      | 4.00           | 0.52            | 0.35       |
| Smartphone %                | 67.54      | 21.32          | 5.83            | 5.31       |
| Scommesse %                 | 91.12      | 7.05           | 1.04            | 0.78       |
| Tabacco %                   | 76.24      | 13.93          | 5.83            | 4.00       |
| Slot %                      | 98.00      | 1.22           | 0.17            | 0.61       |
| Alcol %                     | 70.06      | 20.89          | 6.18            | 2.87       |
| Con amici %                 | 20.19      | 40.47          | 31.77           | 7.57       |
| Cannabinoidi %              | 90.51      | 5.05           | 1.83            | 2.61       |
| Cocaina %                   | 98.35      | 0.70           | 0.35            | 0.61       |
| Eroina %                    | 98.43      | 0.78           | 0.17            | 0.61       |
| Altre sostanze sintetiche % | 98.00      | 1.04           | 0.35            | 0.61       |

### Spesa settimanale per genere

|                             | Ragazze | Ragazzi |
|-----------------------------|---------|---------|
| Shopping %                  | 76.26   | 51.75   |
| Grattaevinci %              | 1.91    | 7.87    |
| Smartphone %                | 33.80   | 31.12   |
| Scommesse %                 | 2.25    | 15.56   |
| Tabacco %                   | 27.04   | 20.45   |
| Slot %                      | 1.04    | 2.97    |
| Alcol %                     | 32.06   | 27.80   |
| Con amici %                 | 85.44   | 74.13   |
| Cannabinoidi %              | 6.93    | 12.06   |
| Cocaina %                   | 1.21    | 2.10    |
| Eroina %                    | 1.21    | 1.92    |
| Altre sostanze sintetiche % | 1.91    | 2.10    |

## Spesa settimanale per nazionalità

|                             | Italiani | Stranieri nati in Italia | Stranieri nati all'estero |
|-----------------------------|----------|--------------------------|---------------------------|
| Shopping %                  | 63.8     | 66.0                     | 67.7                      |
| Grattaevinci %              | 4.9      | 4.3                      | 4.8                       |
| Smartphone %                | 30.9     | 48.9                     | 46.8                      |
| Scommesse %                 | 9.1      | 10.6                     | 3.2                       |
| Tabacco %                   | 24.1     | 21.3                     | 19.4                      |
| Slot %                      | 2.0      | 2.1                      | 1.6                       |
| Alcol %                     | 30.6     | 27.7                     | 21.0                      |
| Con amici %                 | 80.7     | 74.5                     | 69.3                      |
| Cannabinoidi %              | 9.2      | 12.8                     | 11.3                      |
| Cocaina %                   | 1.4      | 4.3                      | 3.2                       |
| Eroina %                    | 1.2      | 6.4                      | 3.2                       |
| Altre sostanze sintetiche % | 1.7      | 4.3                      | 4.8                       |

## Spesa settimanale per paghetta ricevuta

|                             | Da 1 a 10 euro | Da 11 a 30 euro | Da 31 a 50 euro | Oltre i 51 euro | Quello che chiedo | Non ricevo nulla |
|-----------------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------------|
| Shopping %                  | 59.90          | 66.55           | 71.13           | 65.71           | 72.92             | 47.93            |
| Grattaevinci %              | 5.08           | 2.88            | 5.15            | 25.71           | 5.23              | 3.23             |
| Smartphone %                | 27.41          | 30.94           | 40.21           | 42.86           | 36.92             | 27.19            |
| Scommesse %                 | 8.12           | 8.99            | 16.49           | 20.00           | 8.00              | 5.53             |
| Tabacco %                   | 14.72          | 24.46           | 37.11           | 51.43           | 27.38             | 15.21            |
| Slot %                      | 0.51           | 0.72            | 2.06            | 14.29           | 3.38              | 0.92             |
| Alcol %                     | 18.27          | 28.06           | 55.67           | 54.29           | 36.92             | 17.05            |
| Con amici %                 | 77.16          | 82.73           | 84.54           | 82.86           | 84.31             | 69.12            |
| Cannabinoidi %              | 4.06           | 9.35            | 19.59           | 22.86           | 10.15             | 6.91             |
| Cocaina %                   | 1.02           | 0.72            | 1.03            | 11.43           | 2.15              | 1.38             |
| Eroina %                    | 1.02           | 0.36            | 1.03            | 11.43           | 2.15              | 1.38             |
| Altre sostanze sintetiche % | 1.02           | 1.44            | 2.06            | 11.43           | 2.15              | 1.84             |

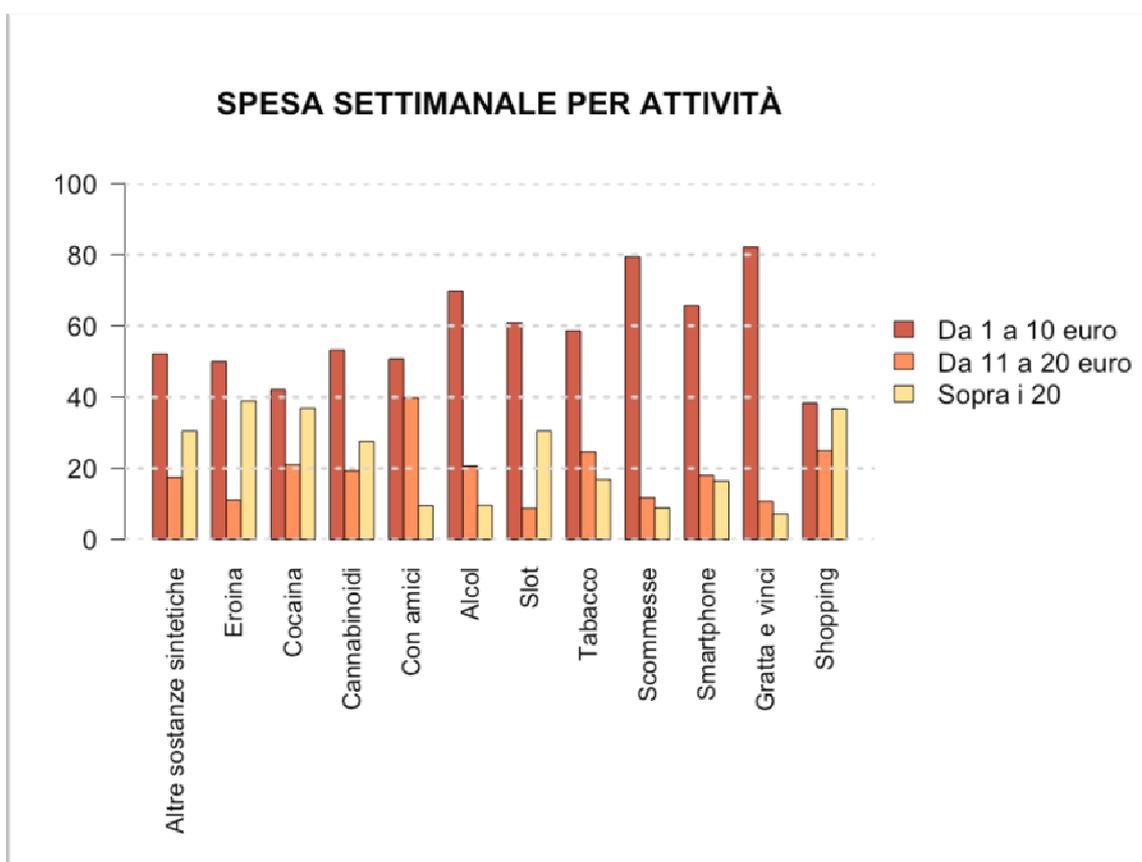
## Spesa settimanale per fascia d'età

|                             | Minorenni | Maggiorenni |
|-----------------------------|-----------|-------------|
| Shopping %                  | 64.5      | 62.1        |
| Grattaevinci %              | 5.0       | 4.4         |
| Smartphone %                | 33.3      | 29.1        |
| Scommesse %                 | 8.2       | 11.4        |
| Tabacco %                   | 20.4      | 37.4        |
| Slot %                      | 2.2       | 1.3         |
| Alcol %                     | 25.3      | 48.9        |
| Con amici %                 | 80.9      | 75.3        |
| Cannabinoidi %              | 9.0       | 11.4        |
| Cocaina %                   | 2.0       | 0.4         |
| Eroina %                    | 1.7       | 0.9         |
| Altre sostanze sintetiche % | 2.4       | 0.4         |

Rispetto alla **spesa settimanale per abitudini disfunzionali**, si evince che:

- Il 4.87% del campione spende in gratta e vinci
- Il 2% del campione spende in slot machine
- L' 8.88% del campione spende in scommesse
- Spende settimanalmente in azzardo (almeno uno dei tre giochi) l' 11.75% dei giovani
- Il 23.76% del campione spende in sigarette
- Il 29.94% del campione spende in alcol
- Il 9.49% del campione spende in cannabinoidi
- L' 1.65% del campione spende in cocaina
- L' 1.57% del campione spende in eroina
- Il 2% del campione spende in altre sostanze sintetiche

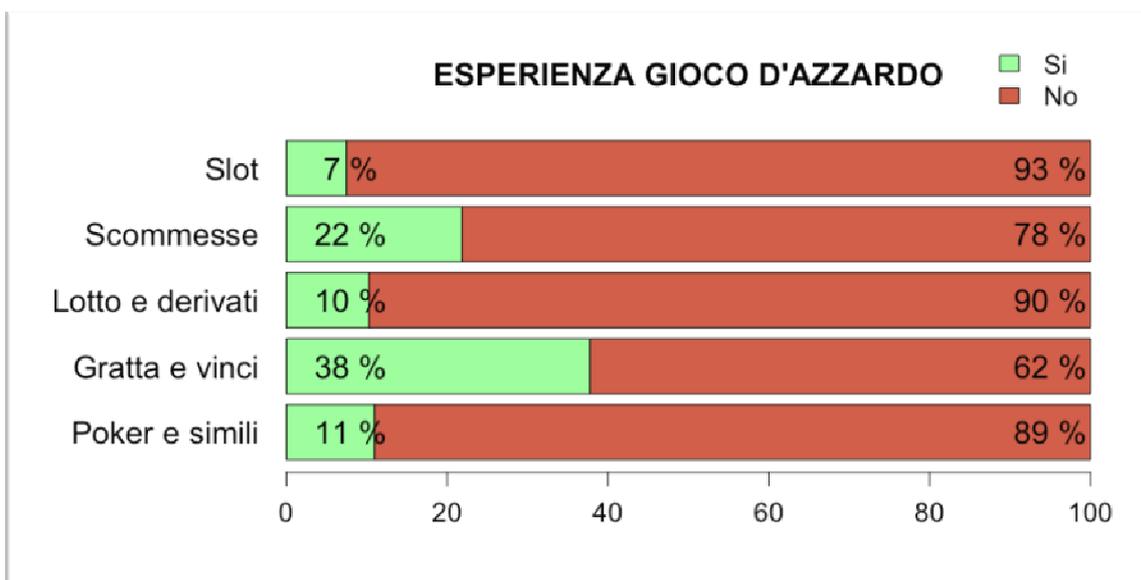
Il seguente grafico mette in evidenza quanto spesso si spende per una certa attività, prendendo in considerazione solo gli studenti che hanno dato una risposta diversa dal "Non spendo".



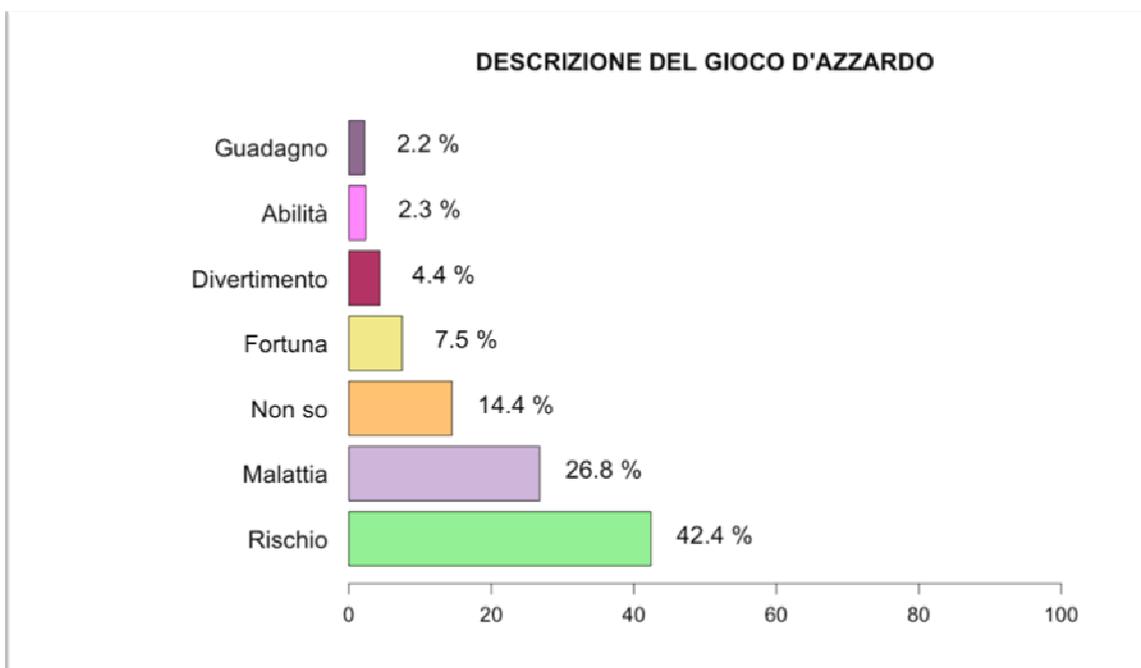
|                             | Da 1 a 10 euro | Da 11 a 20 euro | Sopra i 20 |
|-----------------------------|----------------|-----------------|------------|
| Shopping %                  | 38.32          | 25.00           | 36.68      |
| Grattaevinci %              | 82.14          | 10.71           | 7.14       |
| Smartphone %                | 65.68          | 17.96           | 16.35      |
| Scommesse %                 | 79.41          | 11.76           | 8.82       |
| Tabacco %                   | 58.61          | 24.54           | 16.85      |
| Slot %                      | 60.87          | 8.70            | 30.43      |
| Alcol %                     | 69.77          | 20.64           | 9.59       |
| Con amici %                 | 50.71          | 39.80           | 9.49       |
| Cannabinoidi %              | 53.21          | 19.27           | 27.52      |
| Cocaina %                   | 42.11          | 21.05           | 36.84      |
| Eroina %                    | 50.00          | 11.11           | 38.89      |
| Altre sostanze sintetiche % | 52.17          | 17.39           | 30.43      |

## 1.7 Azzardo

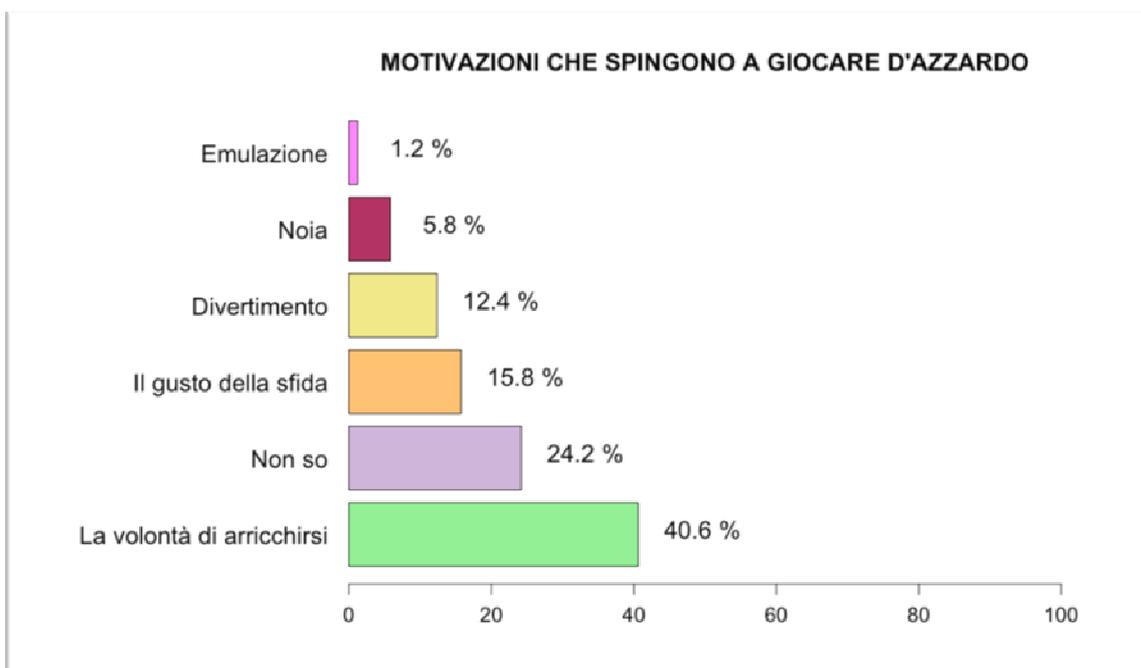
48.56% dei soggetti intervistati ha dichiarato di aver provato almeno un tipo di gioco d'azzardo.



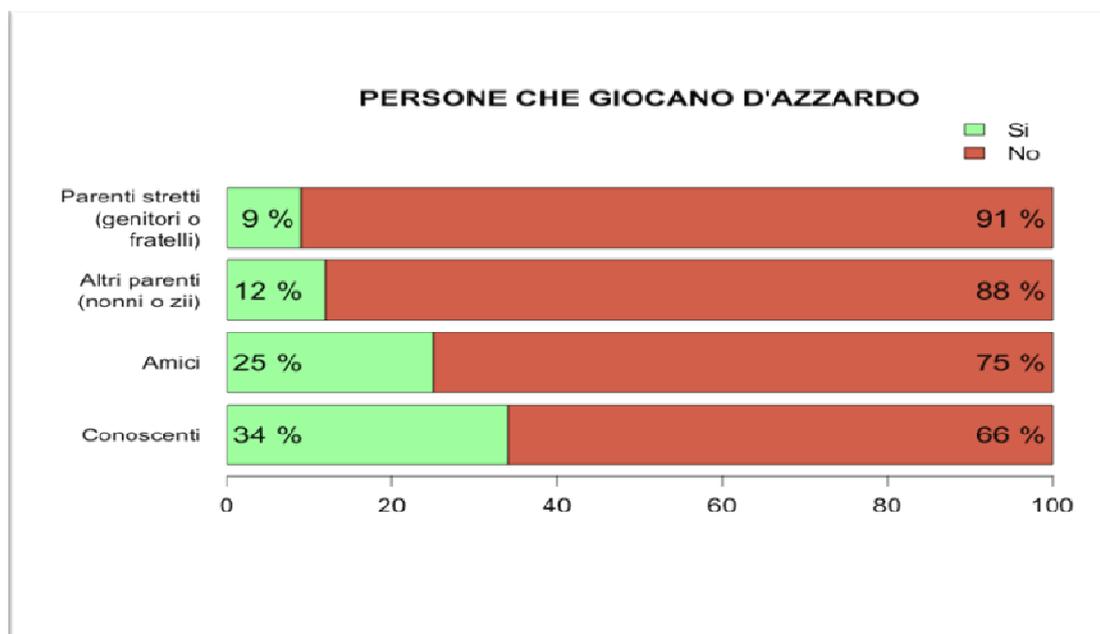
**“Gioco d’azzardo” per gli studenti intervistati** è nel 42.38% dei casi rischio, nel 26.81% malattia, nel 7.48% fortuna, nel 4.35% divertimento, nel 2.35% abilità mentre nel 2.18% guadagno. 14.45% non sa dare una definizione.



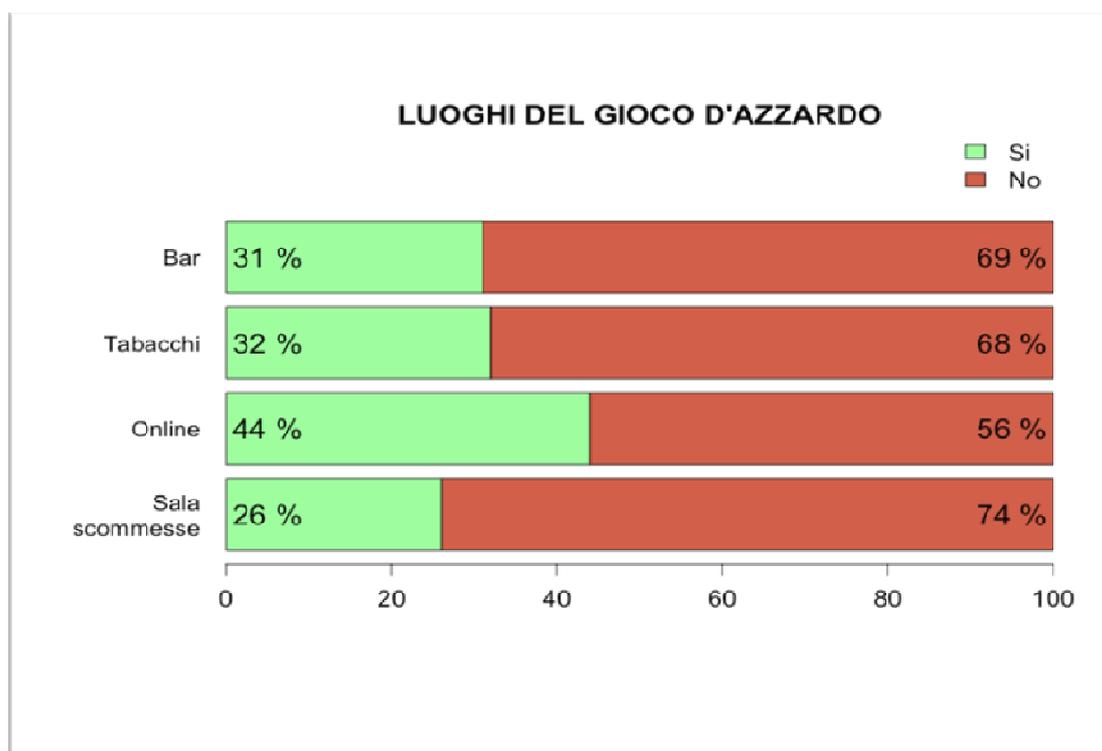
**Le motivazioni che spingono le persone a giocare d’azzardo** sono ricondotte per il 40.64% dei casi alla volontà di arricchirsi, per il 15.75% al gusto della sfida, per il 12.36% al divertimento, per il 5.83% alla noia, e per l’1.22% all’emulazione. Il 24.19% non sa rispondere.



Il 9% del campione ha parenti stretti (genitori o fratelli) che giocano d'azzardo abitualmente (tutti i giorni o quasi). Il 12% conosce altri parenti (nonni o zii) che lo fanno, il 25% ha amici che giocano abitualmente e il 34% conoscenti.



Il 57.44% degli studenti ha riferito di conoscere luoghi in cui è possibile giocare d'azzardo anche se si è minorenni.



Per le principali tipologie di gioco d'azzardo (slot, lotto e derivati, scommesse, gratta e vinci, poker e simili) agli studenti è stato chiesto:

- Se vi avevano mai giocato
- Con che frequenza lo fanno
- Quanto spendono mediamente
- In che luogo solitamente ne fanno uso
- Con chi hanno giocato per la prima volta
- A che età hanno iniziato

## Slot

### HAI MAI GIOCATO?

Il 7.48% vi ha giocato. Tra chi ha giocato almeno una volta alle slot, il 72.09% sono ragazzi e il 27.91% sono ragazze. Il 77.91% sono minorenni e il 22.09% maggiorenni.

### CON CHE FREQUENZA GIOCHI?

Di chi ha giocato, il 9.3% gioca alle slot quotidianamente e il 67.44% meno di una volta al mese.

|                            | Frequenza % |
|----------------------------|-------------|
| Meno di una volta al mese  | 67.44       |
| Da 1 a 4 volte al mese     | 18.60       |
| Da 2 a 4 volte a settimana | 4.65        |
| Ogni giorno                | 9.30        |

### **QUANTO SPENDI SOLITAMENTE?**

I giocatori spendono prevalentemente meno di 10 euro (88.46%), c'è un 5.77% di soggetti che solitamente spende più di 50 euro.

|                        | Frequenza % |
|------------------------|-------------|
| Meno di 10 euro        | 88.46       |
| Tra gli 11 e i 20 euro | 1.92        |
| Tra i 21 e i 50 euro   | 3.85        |
| Più di 50 euro         | 5.77        |

### **DOVE GIOCHI DI SOLITO?**

La maggior parte dei giovani quando gioca alle slot lo fa in sala slot, scommesse (44.83%).

|                     | Frequenza % |
|---------------------|-------------|
| Sala slot/scommesse | 44.83       |
| Bar                 | 32.76       |
| Tabaccheria         | 3.45        |
| Online              | 18.97       |

### **CON CHI HAI GIOCATO LA PRIMA VOLTA?**

La maggior parte dei giocatori di slot ha iniziato con gli amici.

|               | Frequenza % |
|---------------|-------------|
| Amici         | 44.87       |
| Genitori      | 29.49       |
| Fratelli      | 2.56        |
| Altri parenti | 8.97        |
| Da solo       | 3.85        |
| Conoscenti    | 10.26       |

## QUANTI ANNI AVEVI QUANDO HAI GIOCATO LA PRIMA VOLTA?

La maggior parte (55.88%) ha iniziato a giocare a più di 15 anni di età, c'è però un 19.12% che ha iniziato quando aveva meno di 10 anni.

|                      | Frequenza % |
|----------------------|-------------|
| Meno di dieci anni   | 19.12       |
| Tra i 10 e i 15 anni | 25.00       |
| Più di 15 anni       | 55.88       |

## Lotto e derivati

### HAI MAI GIOCATO?

Il 10.27% vi ha giocato. Tra chi ha giocato a lotto e derivati almeno una volta, il 56.78% sono ragazzi e il 43.22% sono ragazze. Il 78.81% sono minorenni e il 21.19% maggiorenni.

### CON CHE FREQUENZA GIOCHI?

Di chi gioca, il 4.88% gioca a lotto e derivati quotidianamente.

|                            | Frequenza % |
|----------------------------|-------------|
| Meno di una volta al mese  | 81.71       |
| Da 1 a 4 volte al mese     | 9.76        |
| Da 2 a 4 volte a settimana | 3.66        |
| Ogni giorno                | 4.88        |

### QUANTO SPENDI SOLITAMENTE?

I giocatori spendono prevalentemente meno di 10 euro (81.11%), c'è però un 4.44% che spende più di 50 euro.

|                        | Frequenza % |
|------------------------|-------------|
| Meno di 10 euro        | 81.11       |
| Tra gli 11 e i 20 euro | 13.33       |
| Tra i 21 e i 50 euro   | 1.11        |
| Più di 50 euro         | 4.44        |

## DOVE GIOCHI DI SOLITO?

Interessante segnalare come il 15.66% gioca a lotto e derivati al bar, il 30.12% in tabaccheria e il 37.35% in sala slot.

|                     | Frequenza % |
|---------------------|-------------|
| Sala slot/scommesse | 37.35       |
| Bar                 | 15.66       |
| Tabaccheria         | 30.12       |
| Online              | 16.87       |

## CON CHI HAI GIOCATO LA PRIMA VOLTA?

Il 29.46% la prima volta che ha giocato a lotto e derivati l'ha fatto in compagnia degli amici, mentre il 5.43% afferma di aver giocato per la prima volta da solo.

|               | Frequenza % |
|---------------|-------------|
| Amici         | 29.46       |
| Genitori      | 42.64       |
| Fratelli      | 0.78        |
| Altri parenti | 18.60       |
| Da solo       | 5.43        |
| Conoscenti    | 3.10        |

## QUANTI ANNI AVEVI QUANDO HAI GIOCATO LA PRIMA VOLTA?

Il 40.17% afferma di avere iniziato tra i 10 e i 15 anni.

|                      | Frequenza % |
|----------------------|-------------|
| Meno di dieci anni   | 26.50       |
| Tra i 10 e i 15 anni | 40.17       |
| Più di 15 anni       | 33.33       |

## Scommesse

### HAI MAI SCOMMESSO?

Il 21.85% ha scommesso. Tra chi ha scommesso almeno una volta, il 76.49% sono ragazzi e il 23.51% sono ragazze. Il 79.28% sono minorenni e il 20.72% maggiorenni.

### CON CHE FREQUENZA SCOMMETTI?

Di chi scommette, il 3.2% lo fa quotidianamente, mentre il 61.19% lo fa meno di una volta al mese.

|                            | Frequenza % |
|----------------------------|-------------|
| Meno di una volta al mese  | 61.19       |
| Da 1 a 4 volte al mese     | 27.40       |
| Da 2 a 4 volte a settimana | 8.22        |
| Ogni giorno                | 3.20        |

### QUANTO SPENDI SOLITAMENTE?

La maggior parte di chi scommette spende mediamente meno di 10 euro (86.7%), l'1.38% spende più di 50 euro.

|                        | Frequenza % |
|------------------------|-------------|
| Meno di 10 euro        | 86.70       |
| Tra gli 11 e i 20 euro | 9.63        |
| Tra i 21 e i 50 euro   | 2.29        |
| Più di 50 euro         | 1.38        |

### DOVE SCOMMETTI DI SOLITO?

Il 51.24% degli scommettitori scommette in sala slot, scommesse, online il 24.88%.

|                     | Frequenza % |
|---------------------|-------------|
| Sala slot/scommesse | 51.24       |
| Bar                 | 15.42       |
| Tabaccheria         | 8.46        |
| Online              | 24.88       |

### CON CHI HAI SCOMMESSO LA PRIMA VOLTA?

La maggior parte (74.25%) ha scommesso per la prima volta con gli amici.

|               | Frequenza % |
|---------------|-------------|
| Amici         | 74.25       |
| Genitori      | 11.94       |
| Fratelli      | 2.61        |
| Altri parenti | 3.73        |
| Da solo       | 4.85        |
| Conoscenti    | 2.61        |

## QUANTI ANNI AVEVI QUANDO HAI SCOMMESSO LA PRIMA VOLTA?

Il 45.82% afferma che quando ha scommesso la prima volta aveva tra i 10 e i 15 anni.

|                      | Frequenza % |
|----------------------|-------------|
| Meno di dieci anni   | 9.56        |
| Tra i 10 e i 15 anni | 45.82       |
| Più di 15 anni       | 44.62       |

## Gratta e vinci

### HAI MAI ACQUISTATO GRATTA E VINCI?

Il 37.77% vi ha giocato. Tra chi ha giocato almeno una volta, il 50.46% sono ragazzi e il 49.54% sono ragazze. Il 74.88% sono minorenni e il 25.12% maggiorenni.

### CON CHE FREQUENZA GIOCHI?

Lo 0.89% acquista gratta e vinci quotidianamente, l'84.57% meno di una volta al mese.

|                            | Frequenza % |
|----------------------------|-------------|
| Meno di una volta al mese  | 84.57       |
| Da 1 a 4 volte al mese     | 12.46       |
| Da 2 a 4 volte a settimana | 2.08        |
| Ogni giorno                | 0.89        |

### QUANTO SPENDI SOLITAMENTE?

La maggior parte di chi acquista gratta e vinci spende mediamente meno di 10 euro (89.34%).

|                        | Frequenza % |
|------------------------|-------------|
| Meno di 10 euro        | 89.34       |
| Tra gli 11 e i 20 euro | 7.49        |
| Tra i 21 e i 50 euro   | 1.73        |
| Più di 50 euro         | 1.44        |

### DOVE GIOCHI DI SOLITO?

Il 65.61% acquista gratta e vinci in tabaccheria.

|                     | Frequenza % |
|---------------------|-------------|
| Sala slot/scommesse | 9.54        |
| Bar                 | 21.68       |
| Tabaccheria         | 65.61       |
| Online              | 3.18        |

## CON CHI HAI GIOCATO LA PRIMA VOLTA?

Il 59.88% la prima volta ha giocato in compagnia di genitori e l'11% con altri parenti.

|               | Frequenza % |
|---------------|-------------|
| Amici         | 20.98       |
| Genitori      | 59.88       |
| Fratelli      | 1.83        |
| Altri parenti | 11.00       |
| Da solo       | 5.30        |
| Conoscenti    | 1.02        |

## QUANTI ANNI AVEVI QUANDO HAI GIOCATO LA PRIMA VOLTA?

Il 39.91% aveva tra i 10 e i 15 anni.

|                      | Frequenza % |
|----------------------|-------------|
| Meno di dieci anni   | 32.71       |
| Tra i 10 e i 15 anni | 39.91       |
| Più di 15 anni       | 27.38       |

## Poker e simili

### HAI MAI GIOCATO?

Il 10.97% vi ha giocato. Tra chi ha giocato a poker e simili almeno una volta, il 74.6% sono ragazzi e il 25.4% sono ragazze. Il 73.02% sono minorenni e il 26.98% maggiorenni.

### CON CHE FREQUENZA GIOCHI?

Di chi gioca, il 2.97% gioca a poker e simili quotidianamente.

|                            | Frequenza % |
|----------------------------|-------------|
| Meno di una volta al mese  | 71.29       |
| Da 1 a 4 volte al mese     | 17.82       |
| Da 2 a 4 volte a settimana | 7.92        |
| Ogni giorno                | 2.97        |

### QUANTO SPENDI SOLITAMENTE?

I giocatori spendono prevalentemente meno di 10 euro (74.76%), c'è però un 4.85% che spende più di 50 euro.

|                        | Frequenza % |
|------------------------|-------------|
| Meno di 10 euro        | 74.76       |
| Tra gli 11 e i 20 euro | 16.50       |
| Tra i 21 e i 50 euro   | 3.88        |
| Più di 50 euro         | 4.85        |

### **DOVE GIOCHI DI SOLITO?**

Interessante segnalare come il 27.91% gioca a poker e simili al bar, il 4.65% in tabaccheria e il 22.09% in sala slot.

|                     | Frequenza % |
|---------------------|-------------|
| Sala slot/scommesse | 22.09       |
| Bar                 | 27.91       |
| Tabaccheria         | 4.65        |
| Online              | 45.35       |

### **CON CHI HAI GIOCATO LA PRIMA VOLTA?**

Il 61.97% la prima volta che ha giocato a poker e simili l'ha fatto in compagnia degli amici, mentre il 3.52% afferma di aver giocato per la prima volta da solo.

|               | Frequenza % |
|---------------|-------------|
| Amici         | 61.97       |
| Genitori      | 19.01       |
| Fratelli      | 4.23        |
| Altri parenti | 6.34        |
| Da solo       | 3.52        |
| Conoscenti    | 4.93        |

### **QUANTI ANNI AVEVI QUANDO HAI GIOCATO LA PRIMA VOLTA?**

Il 47.62% afferma di avere iniziato a più di 15 anni.

|                      | Frequenza % |
|----------------------|-------------|
| Meno di dieci anni   | 13.49       |
| Tra i 10 e i 15 anni | 38.89       |
| Più di 15 anni       | 47.62       |

## PER RIASSUMERE...

- La volontà di arricchirsi è considerata dai giovani come principale motivazione per giocare d'azzardo.

- Il 48.56% del campione ha giocato d'azzardo.
- La tipologia d'azzardo più utilizzata è il gratta e vinci.
- La maggior parte ha giocato d'azzardo la prima volta tra i 10 e i 15 anni.
- Solitamente, d'azzardo si inizia a giocare con gli amici
- Chi gioca d'azzardo spende settimanalmente mediamente meno di 10 euro
- I giocatori che spendono di più sono quelli che giocano alle slot.
- I giocatori che giocano d'azzardo più frequentemente sono quelli che giocano alle scommesse.
- Solitamente si gioca d'azzardo in tabaccheria.
- C'è un 9.4% di soggetti che ha parenti stretti che giocano d'azzardo.

## 1.8 Comportamenti a rischio

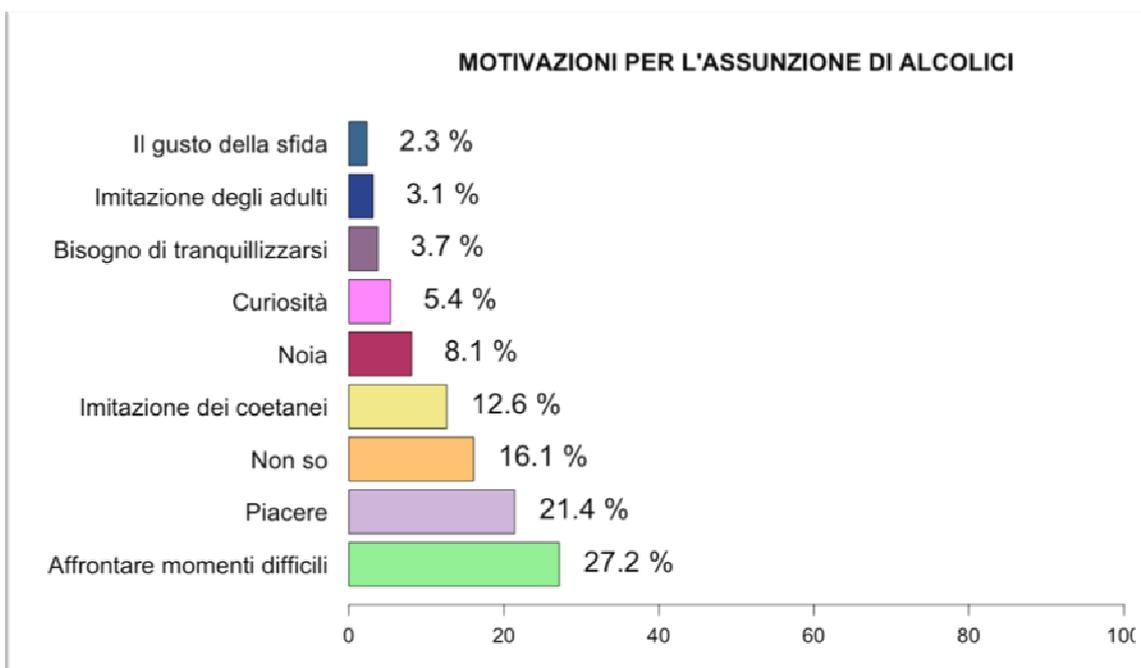
Ai giovani è stato chiesto, riguardo alcool, sostanze stupefacenti e tabacco, di riferire:

- Se e in che misura ne fanno uso  
Le motivazioni che secondo loro spingono le persone ad utilizzarle
- La loro opinione circa la pericolosità ^][Secondo un gradiente di pericolosità dove 0=per niente, 1=poco, 2=moderatamente, 3=molto, 4=moltissimo) ]
- La loro opinione circa la possibilità che creino dipendenza
- Se interverrebbero vedendo un amico assumerle
- Quanto gli amici condizionano la messa in atto di tali comportamenti.

## Alcool

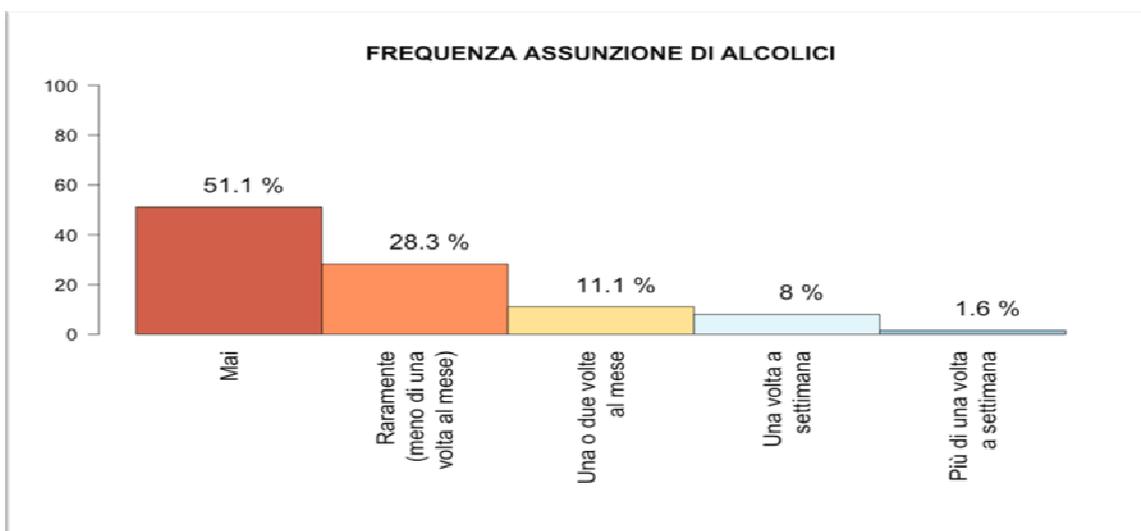
Il 63.62% degli studenti ha fatto uso di alcool. Il 25.67% ne fa uso meno di una volta al mese, il 20.1% una o due volte al mese, il 17.15% una o due volte a settimana, lo 0.7% ne fa uso ogni giorno.

Le motivazioni che spingono le persone ad assumere alcolici sono ricondotte dal 21.41% del campione al piacere, dal 27.15% all'affrontare momenti difficili, dal 12.62% all'imitazione dei coetanei.



È stato chiesto ai ragazzi di indicare con che frequenza consumano alcolici fino all'ubriacatura.

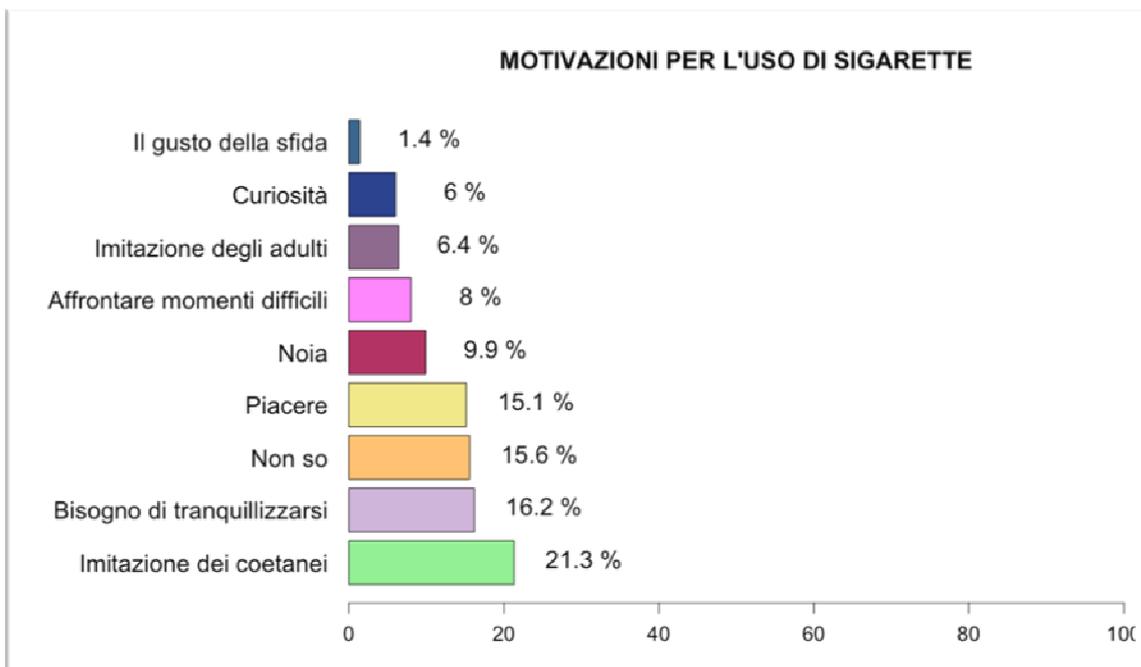
L'1.57% lo fa più di una volta a settimana.



## Sigarette

Il 35.51% degli studenti ha fumato sigarette: il 6.88% fuma meno di una volta al mese, il 4.18% una o due volte al mese, il 6.35% una o due volte a settimana, il 18.1% fuma ogni giorno.

Le motivazioni che spingono le persone a fumare sigarette sono ricondotte dal 15.14% del campione al piacere, dal 21.32% all'imitazione dei coetanei, dal 16.19% al bisogno di tranquillizzarsi.



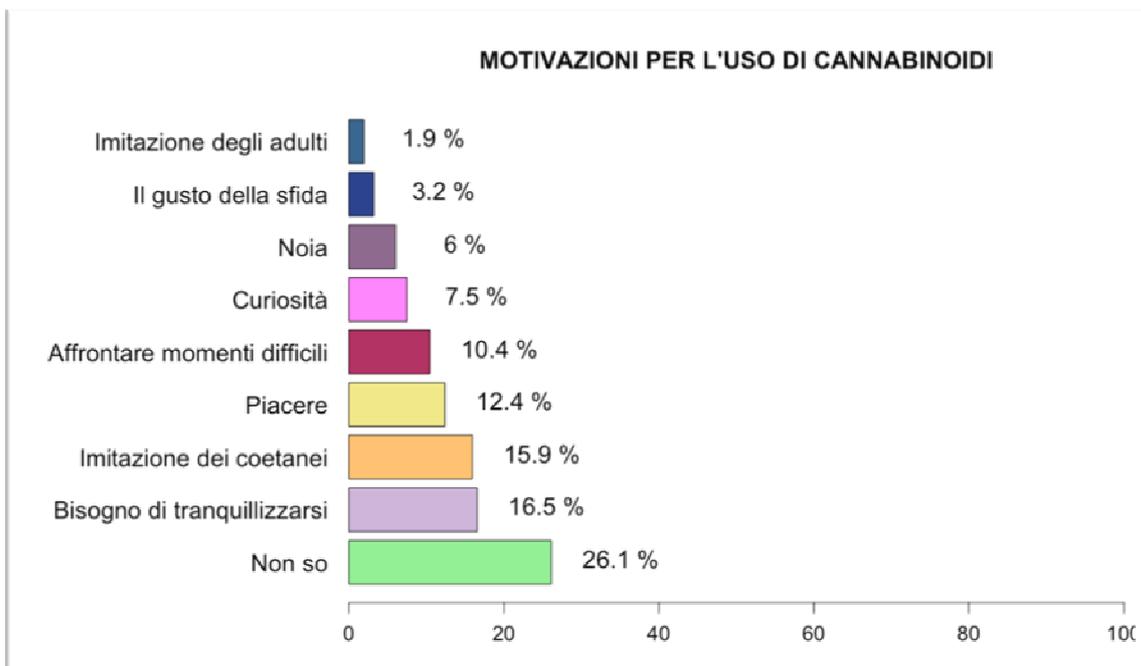
## Sostanze stupefacenti

Il 65.1% degli studenti conosce persone che fanno uso di sostanze: il 15.49% le conosce e frequenta spesso, l'11.58% le conosce e le frequenta saltuariamente, il 38.03% le conosce ma non le frequenta.

## Cannabinoidi

Il 17.93% degli studenti ha fatto uso di cannabinoidi: il 6.53% assume cannabinoidi meno di una volta al mese, il 3.39% una o due volte al mese, il 5.13% una o due volte a settimana, il 2.87% assume cannabinoidi ogni giorno.

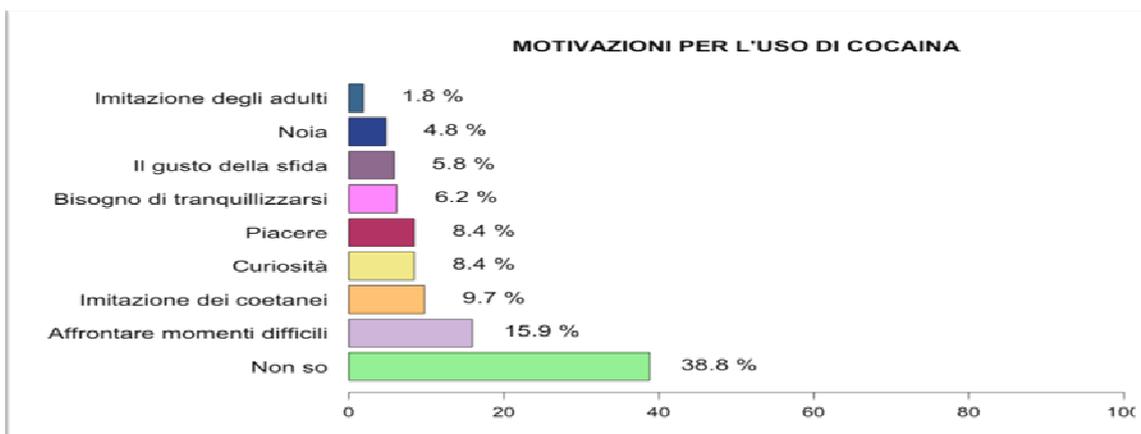
Le motivazioni che spingono le persone ad assumere cannabinoidi sono ricondotte dal 12.36% del campione al piacere, dal 10.44% all'affrontare momenti difficili, dal 15.93% all'imitazione dei coetanei, 26.11% non sa rispondere.



## Cocaina

L'1.57% degli studenti ha fatto uso di cocaina: lo 0.78% assume cocaina meno di una volta al mese, lo 0.35% una o due volte al mese, lo 0.09% una o due volte a settimana, lo 0.35% assume cocaina ogni giorno.

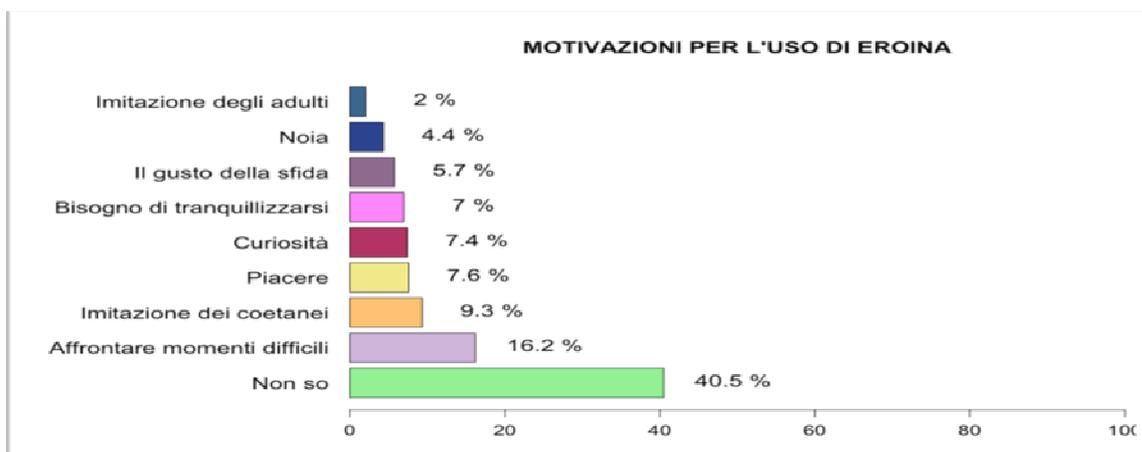
Le motivazioni che spingono le persone ad assumere cocaina sono ricondotte dal 8.44% del campione al piacere, dal 15.93% all'affrontare momenti difficili, dal 9.75% all'imitazione dei coetanei, 38.82% non sa rispondere.



## Eroina

L'1.57% degli studenti ha fatto uso di eroina: lo 0.52% assume eroina meno di una volta al mese, lo 0.35% una o due volte al mese, lo 0.17% una o due volte a settimana, lo 0.52% assume eroina ogni giorno.

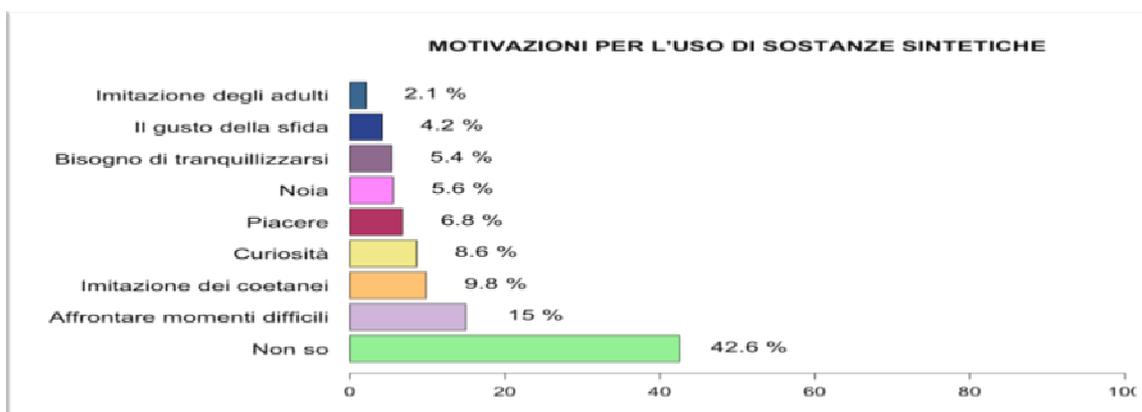
Le motivazioni che spingono le persone ad assumere eroina sono ricondotte dal 7.57% del campione al piacere, dal 16.19% all'affrontare momenti difficili, dal 9.31% all'imitazione dei coetanei, 40.47% non sa rispondere.



### Altre sostanze sintetiche

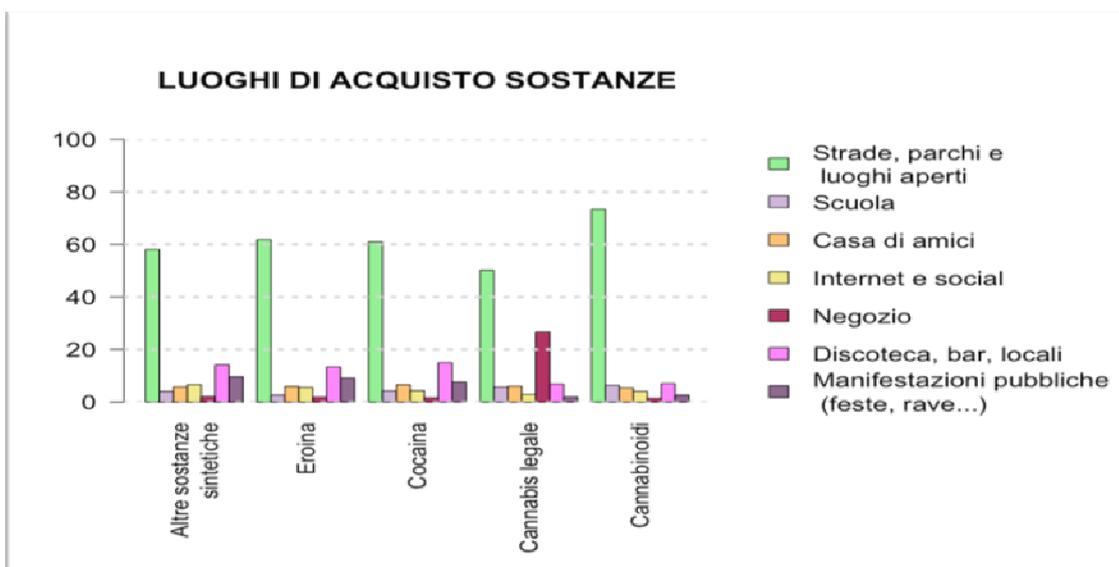
L'1.48% degli studenti ha fatto uso di altre sostanze sintetiche: lo 0.7% assume altre sostanze sintetiche meno di una volta al mese, lo 0.17% una o due volte al mese, lo 0.09% una o due volte a settimana, lo 0.52% assume altre sostanze sintetiche ogni giorno.

Le motivazioni che spingono le persone ad assumere altre sostanze sintetiche sono ricondotte dal 6.79% del campione al piacere, dal 14.97% all'affrontare momenti difficili, dal 9.83% all'imitazione dei coetanei, 42.56% non sa rispondere.



### Acquisto di sostanze stupefacenti

Agli studenti intervistati è stato chiesto di indicare quali sono i luoghi in cui ritengono che i loro coetanei comprino più abitualmente sostanze.



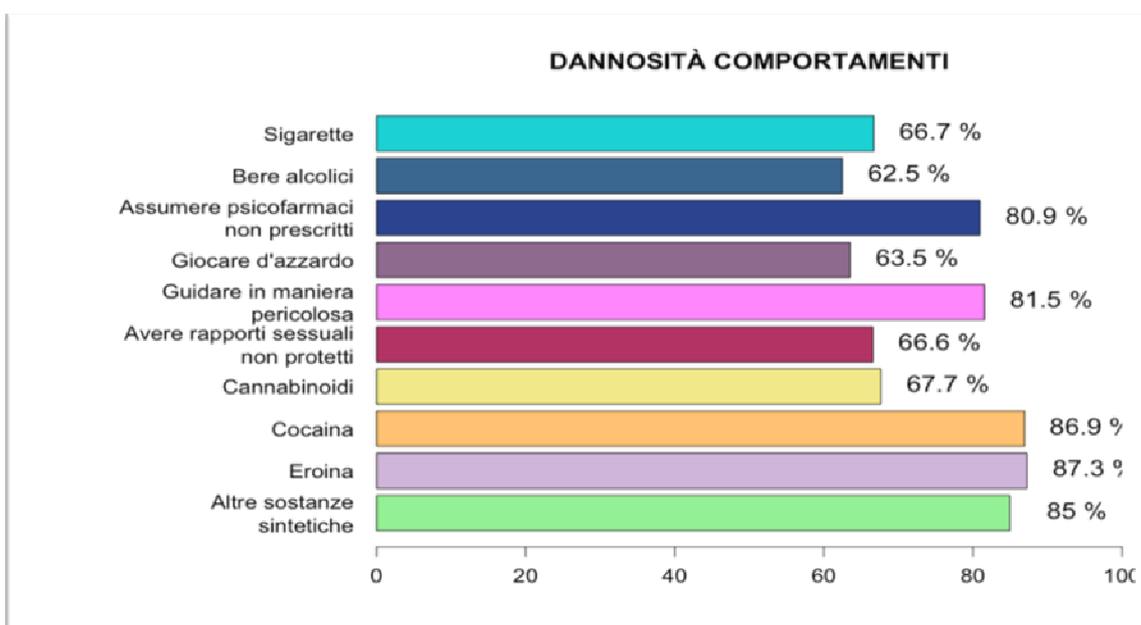
|   | Cannabinoidi % | Cannabis legale % | Cocaina % | Eroina % | Altre sostanze sintetiche % |
|---|----------------|-------------------|-----------|----------|-----------------------------|
| Strade, parchi e luoghi aperti            | 73.28          | 50.13             | 60.92     | 61.79    | 58.05                       |
| Scuola                                    | 6.35           | 5.66              | 4.18      | 2.61     | 3.92                        |
| Casa di amici                             | 5.31           | 6.01              | 6.53      | 5.92     | 5.74                        |
| Internet e social                         | 4.00           | 2.87              | 4.26      | 5.48     | 6.61                        |
| Negozio                                   | 1.39           | 26.63             | 1.57      | 1.83     | 2.09                        |
| Discoteca/bar/locali                      | 7.05           | 6.79              | 14.97     | 13.32    | 14.10                       |
| Manifestazioni pubbliche (feste, rave...) | 2.61           | 1.91              | 7.57      | 9.05     | 9.49                        |

### Altre considerazioni sui comportamenti disfunzionali

Ai ragazzi è stato chiesto di indicare quanto ritengono dannosi alcuni comportamenti.

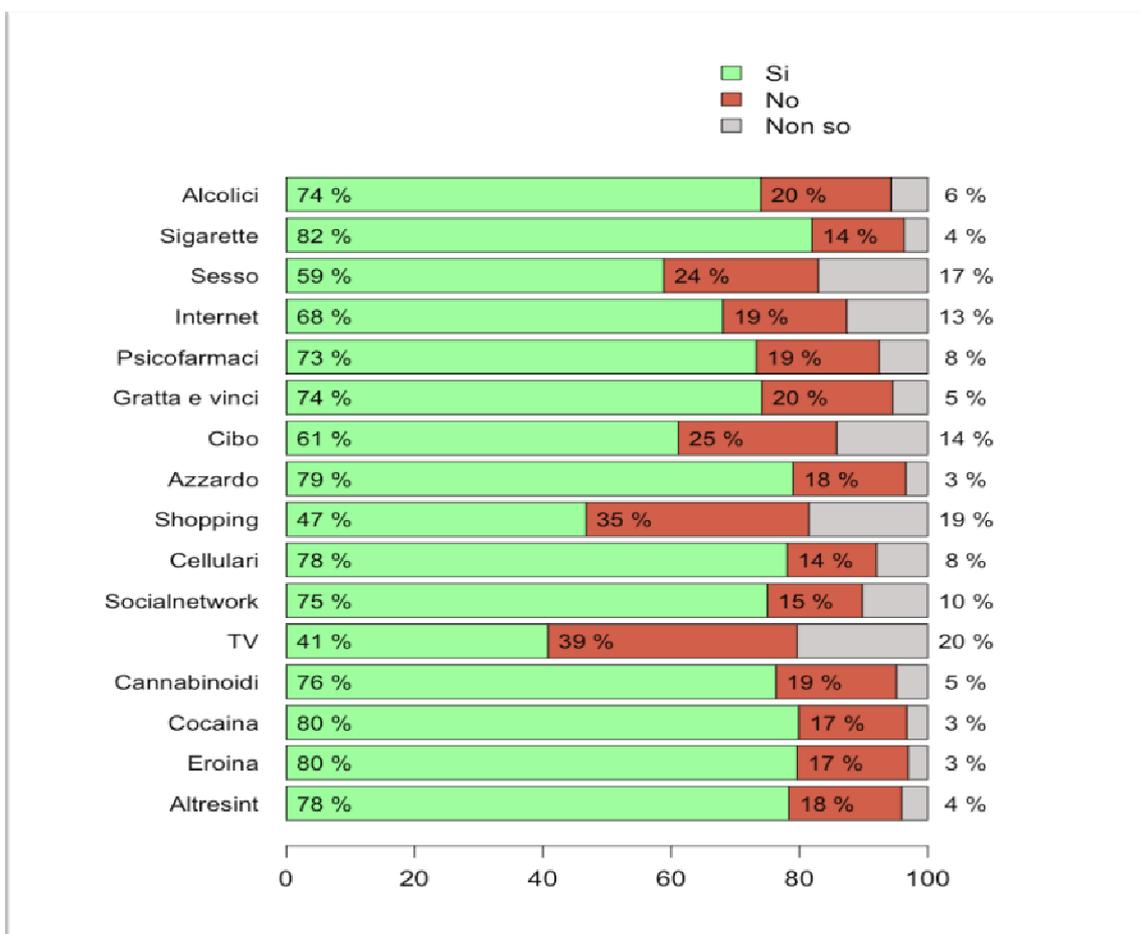
Il risultato presentato è un **indice di dannosità**, espresso in percentuale, che sintetizza quanto, in media, gli studenti ritengono dannosi i seguenti comportamenti <sup>7</sup>.

<sup>7</sup> 0%=per niente, 100%=moltissimo



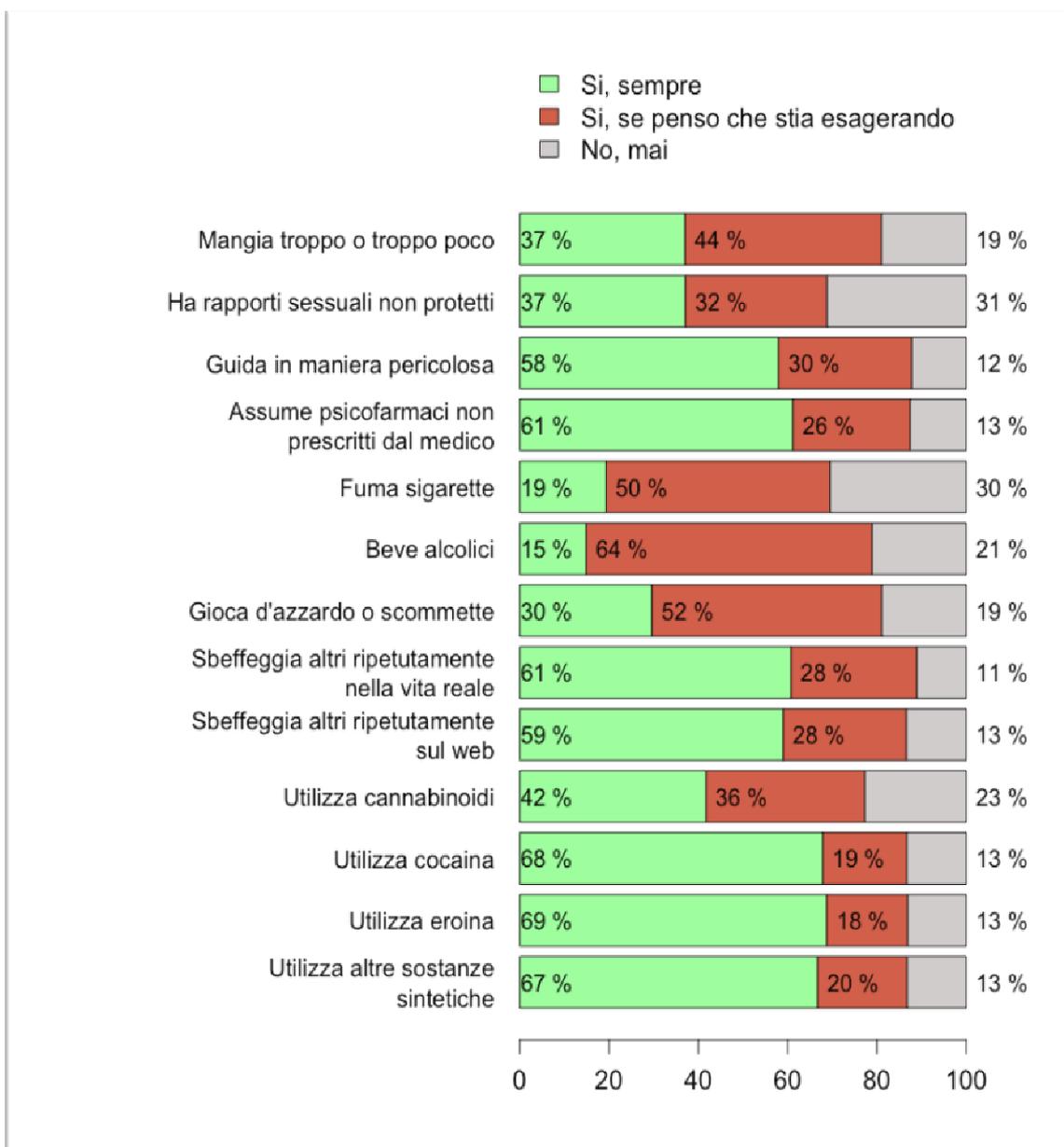
|  | Per niente | Poco  | Moderatamente | Molto | Moltissimo |
|--|------------|-------|---------------|-------|------------|
| Sigarette %                            | 7.57       | 8.70  | 23.15         | 30.55 | 30.03      |
| Bere alcolici %                        | 5.48       | 12.71 | 29.59         | 30.90 | 21.32      |
| Assumere psicofarmaci non prescritti % | 7.48       | 2.61  | 7.75          | 22.98 | 59.18      |
| Giocare d'azzardo %                    | 8.70       | 8.70  | 25.94         | 33.16 | 23.50      |
| Guidare in maniera pericolosa %        | 8.01       | 2.09  | 6.44          | 22.72 | 60.75      |
| Avere rapporti sessuali non protetti % | 8.53       | 7.66  | 22.63         | 31.33 | 29.85      |
| Cannabinoidi %                         | 12.10      | 8.88  | 16.71         | 20.97 | 41.34      |
| Cocaina %                              | 7.75       | 0.96  | 2.70          | 13.14 | 75.46      |
| Eroina %                               | 7.83       | 1.13  | 1.91          | 12.36 | 76.76      |
| Altre sostanze sintetiche %            | 8.36       | 1.13  | 3.92          | 15.49 | 71.11      |

Agli studenti è stato chiesto se secondo loro le seguenti cose possono creare dipendenza.



## Amici e comportamenti disfunzionali

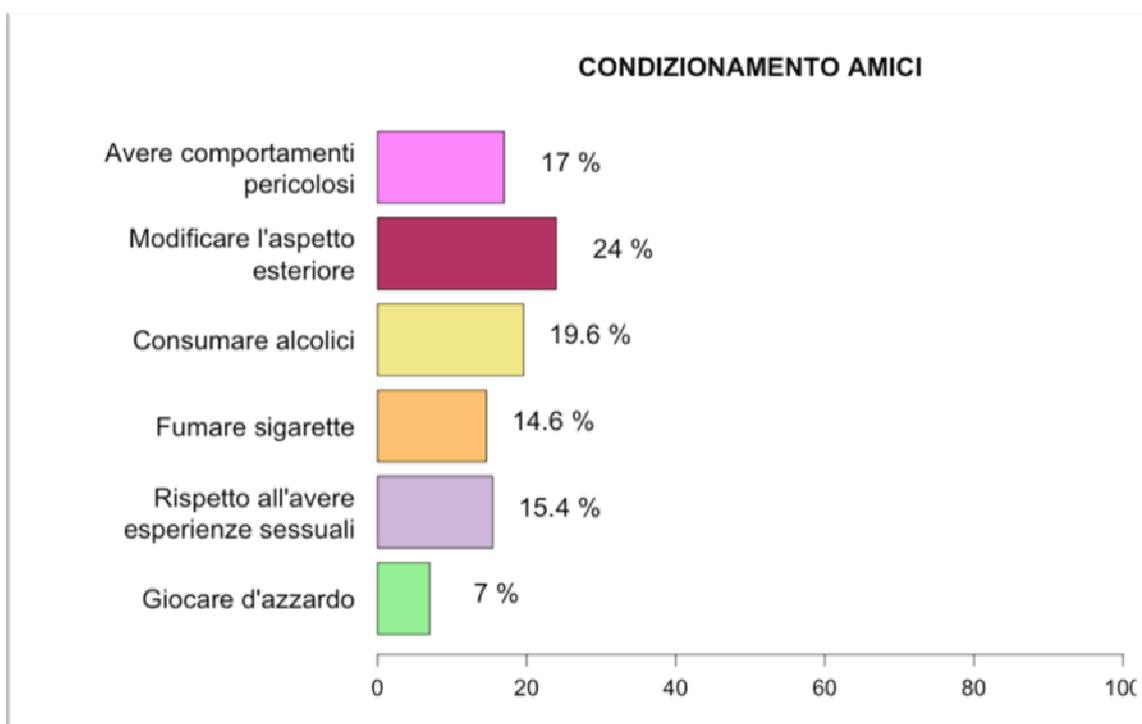
Il 22.72% del campione non interverrebbe mai vedendo un amico assumere cannabinoidi, così come il 13.32% vedendolo assumere cocaina, il 13.14% vedendolo assumere eroina, il 21.06% vedendolo consumare alcolici, il 18.89% vedendolo giocare d'azzardo o scommettere.



Rispetto al condizionamento degli amici gli studenti hanno riferito di sentirsi maggiormente (15%) influenzati nel modificare l'aspetto esteriore.

Il risultato presentato è un **indice di condizionamento**, espresso in percentuale, che sintetizza quanto, in media, gli studenti si sentono condizionati dagli amici nei seguenti comportamenti<sup>8</sup>.

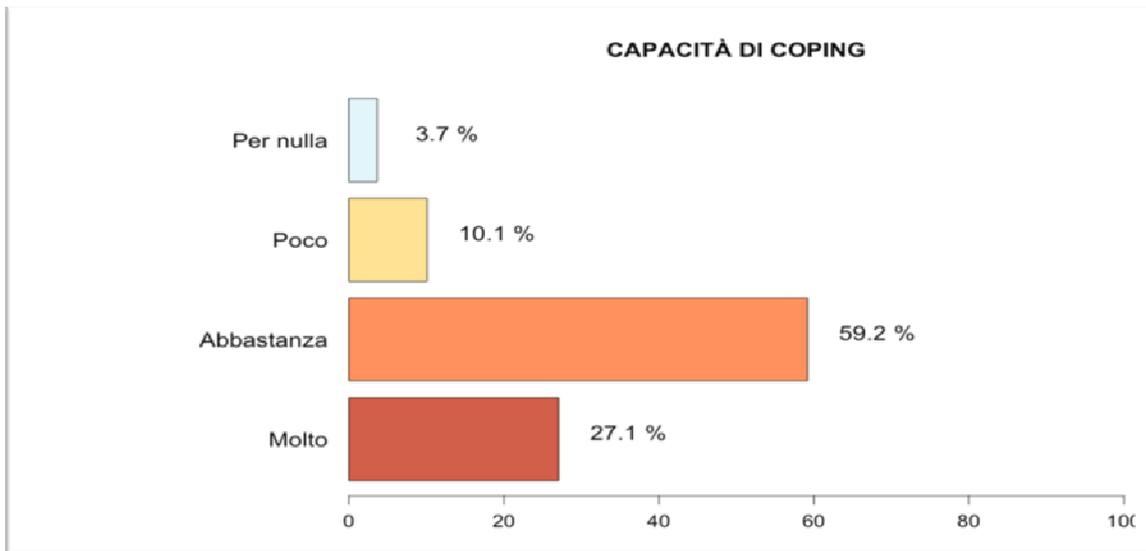
<sup>8</sup> 0%=per niente, 100%=moltissimo



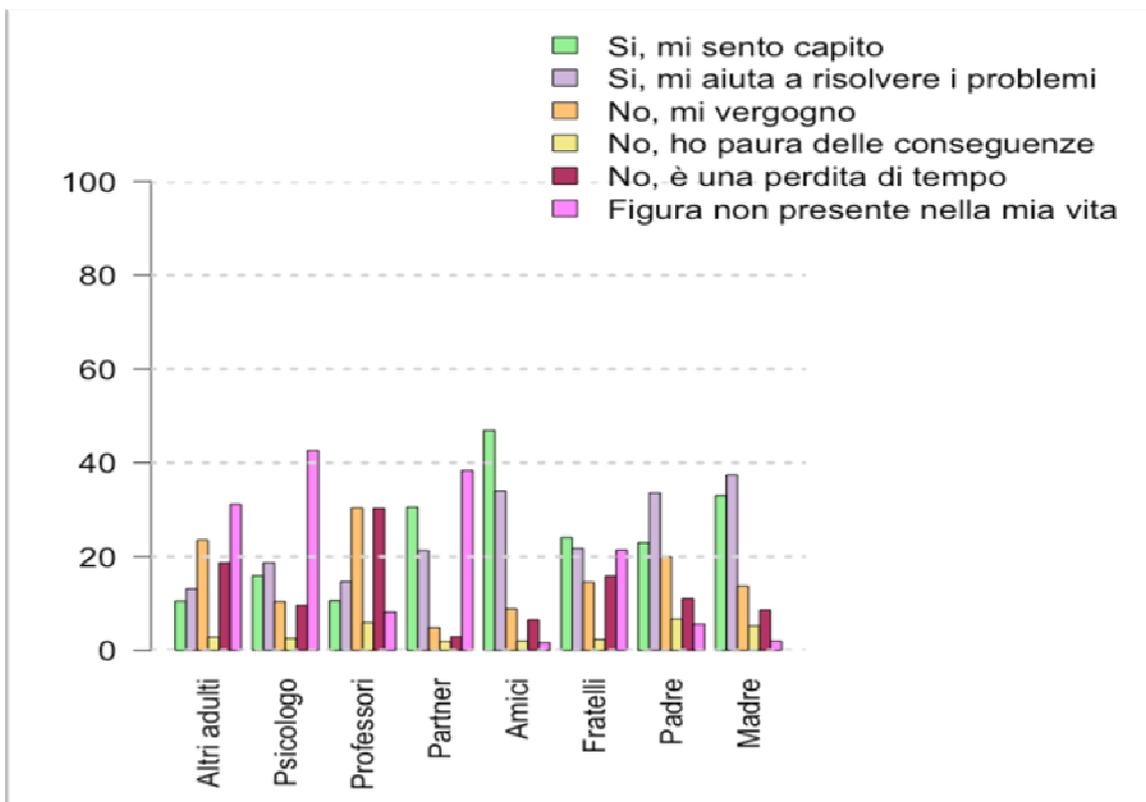
|  | Per niente | Poco  | Moderatamente | Molto | Moltissimo |
|--|------------|-------|---------------|-------|------------|
| Avere comportamenti pericolosi %         | 59.70      | 20.63 | 13.84         | 3.83  | 2.00       |
| Modificare l'aspetto esteriore %         | 51.26      | 21.50 | 12.88         | 8.79  | 5.57       |
| Consumare alcolici %                     | 57.09      | 20.28 | 13.32         | 5.92  | 3.39       |
| Fumare sigarette %                       | 70.76      | 12.97 | 7.83          | 4.09  | 4.35       |
| Rispetto all'avere esperienze sessuali % | 67.89      | 14.01 | 10.27         | 4.09  | 3.74       |
| Giocare d'azzardo %                      | 84.60      | 8.18  | 3.83          | 1.48  | 1.91       |

## 1.9 Coping e figure di riferimento

Quanto i giovani confidano nelle proprie capacità di coping, cioè quanto si sentono capaci di far fronte ai problemi della vita di ogni giorno? Il 27.07% si sente molto capace, il 59.18% abbastanza, il 10.1% poco e il 3.66% per nulla.

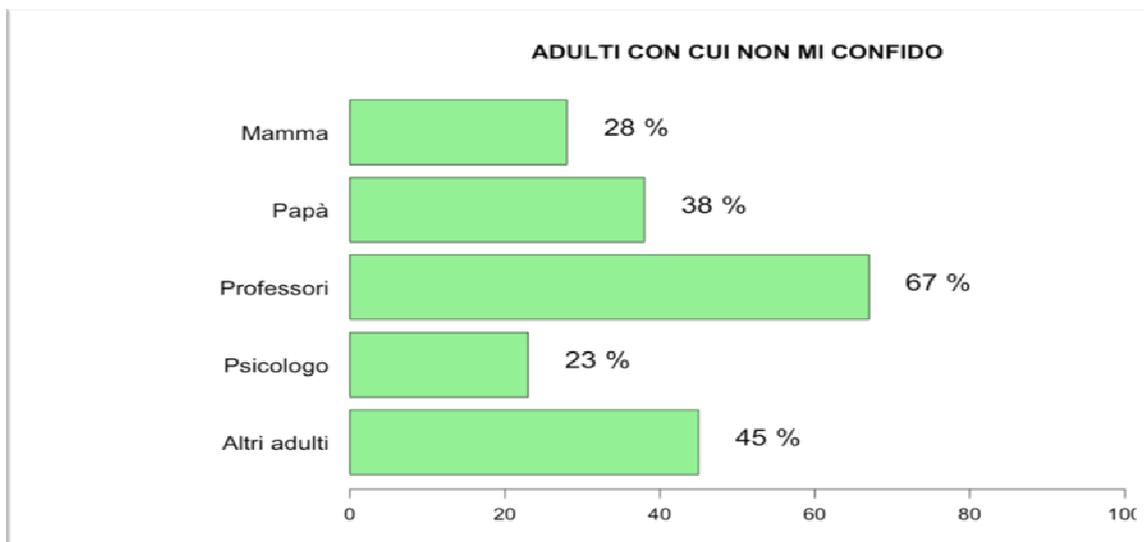


In caso di problemi, l'interlocutore privilegiato sono gli amici, a cui si rivolgerebbe 80.94% degli studenti.



|                | Si, mi sento capito | Si, mi aiuta a risolvere i problemi | No, mi vergogno | No, ho paura delle conseguenze | No, è una perdita di tempo | Figura non presente nella mia vita |
|----------------|---------------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| Madre %        | 32.99               | 37.42                               | 13.75           | 5.22                           | 8.62                       | 2.00                               |
| Padre %        | 22.98               | 33.59                               | 20.02           | 6.70                           | 11.05                      | 5.66                               |
| Fratelli %     | 24.11               | 21.76                               | 14.53           | 2.35                           | 15.84                      | 21.41                              |
| Amici %        | 46.91               | 34.03                               | 8.88            | 2.00                           | 6.53                       | 1.65                               |
| Partner %      | 30.55               | 21.32                               | 4.87            | 1.91                           | 2.96                       | 38.38                              |
| Professori %   | 10.62               | 14.62                               | 30.37           | 5.92                           | 30.29                      | 8.18                               |
| Psicologo %    | 15.93               | 18.71                               | 10.44           | 2.61                           | 9.66                       | 42.65                              |
| Altri adulti % | 10.53               | 13.14                               | 23.59           | 2.87                           | 18.71                      | 31.16                              |

I professori sono, tra gli adulti, quelli tra cui i giovani del campione riferiscono di confidarsi di meno, il 66.58% infatti, non rivelerebbe loro i propri problemi.



Ai ragazzi è stato chiesto quanto tempo trascorrono con le diverse figure.

|                   | Figura non presente nella mia vita % | Raramente o mai % | Almeno una volta ogni tre mesi % | Almeno una volta al mese % | Almeno una volta alla settimana % | Ogni giorno % |
|-------------------|--------------------------------------|-------------------|----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------|
| Madre             | 1.91                                 | 0.87              | 0.44                             | 1.22                       | 4.44                              | 91.12         |
| Padre             | 3.92                                 | 3.05              | 1.91                             | 2.52                       | 10.79                             | 77.81         |
| Fratelli          | 22.19                                | 1.91              | 1.83                             | 2.44                       | 9.14                              | 62.49         |
| Parenti           | 2.52                                 | 11.14             | 7.48                             | 15.32                      | 45.26                             | 18.28         |
| Nonparenti        | 61.62                                | 11.40             | 3.48                             | 7.14                       | 10.27                             | 6.09          |
| Parenti acquisiti | 77.02                                | 4.96              | 1.13                             | 2.00                       | 6.09                              | 8.79          |

Ai ragazzi è stato chiesto quanto è soddisfacente il tempo trascorso con le stesse figure.

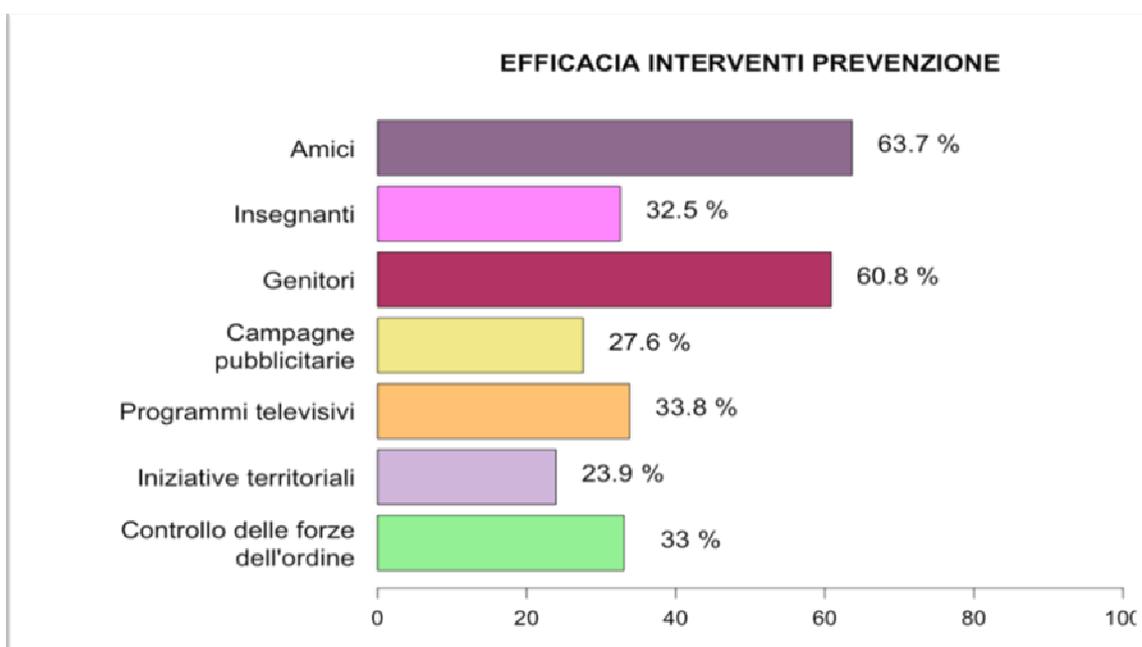
|                    | Figura non presente nella mia vita % | Per niente % | Poco % | Moderatamente % | Molto % | Moltissimo % |
|--------------------|--------------------------------------|--------------|--------|-----------------|---------|--------------|
| Madre              | 2.61                                 | 3.05         | 4.53   | 10.70           | 22.98   | 56.14        |
| Padre              | 4.87                                 | 4.79         | 7.31   | 13.75           | 25.07   | 44.21        |
| Fratelli           | 21.50                                | 5.74         | 6.27   | 10.62           | 18.19   | 37.68        |
| Parenti            | 4.18                                 | 6.88         | 9.83   | 21.15           | 27.94   | 30.03        |
| Non parenti        | 58.49                                | 16.36        | 5.40   | 6.96            | 6.88    | 5.92         |
| Genitori acquisiti | 67.19                                | 16.62        | 3.57   | 4.70            | 4.09    | 3.83         |

Ai giovani è stato chiesto da chi e in che misura si sentono influenzati nella prevenzione dei comportamenti dannosi.

Il risultato presentato è un **indice di influenza**, espresso in percentuale, che sintetizza da chi, in media, gli studenti si sentono maggiormente influenzati nella prevenzione sui comportamenti dannosi<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> 0%=per niente, 100%=moltissimo



|                                     | Per niente | Poco  | Moderatamente | Molto | Moltissimo |
|-------------------------------------|------------|-------|---------------|-------|------------|
| Amici %                             | 10.70      | 12.01 | 19.32         | 27.85 | 30.11      |
| Insegnanti %                        | 32.72      | 26.63 | 23.59         | 11.84 | 5.22       |
| Genitori %                          | 14.10      | 11.05 | 20.10         | 26.89 | 27.85      |
| Campagne pubblicitarie %            | 38.03      | 28.37 | 22.45         | 7.57  | 3.57       |
| Programmi televisivi %              | 28.55      | 27.07 | 28.98         | 11.31 | 4.09       |
| Iniziative territoriali %           | 44.04      | 27.94 | 18.71         | 6.96  | 2.35       |
| Controllo delle forze dell'ordine % | 34.55      | 24.11 | 22.98         | 11.31 | 7.05       |

Secondo gli studenti, sono gli amici ad avere maggiore influenza nella prevenzione sui comportamenti dannosi.

|                                     | Molta o moltissima influenza |
|-------------------------------------|------------------------------|
| Amici %                             | 57.96                        |
| Insegnanti %                        | 17.06                        |
| Genitori %                          | 54.74                        |
| Campagne pubblicitarie %            | 11.14                        |
| Programmi televisivi %              | 15.40                        |
| Iniziative territoriali %           | 9.31                         |
| Controllo delle forze dell'ordine % | 18.36                        |

Secondo gli studenti, sono le iniziative territoriali ad avere minore influenza nella prevenzione dei comportamenti dannosi.

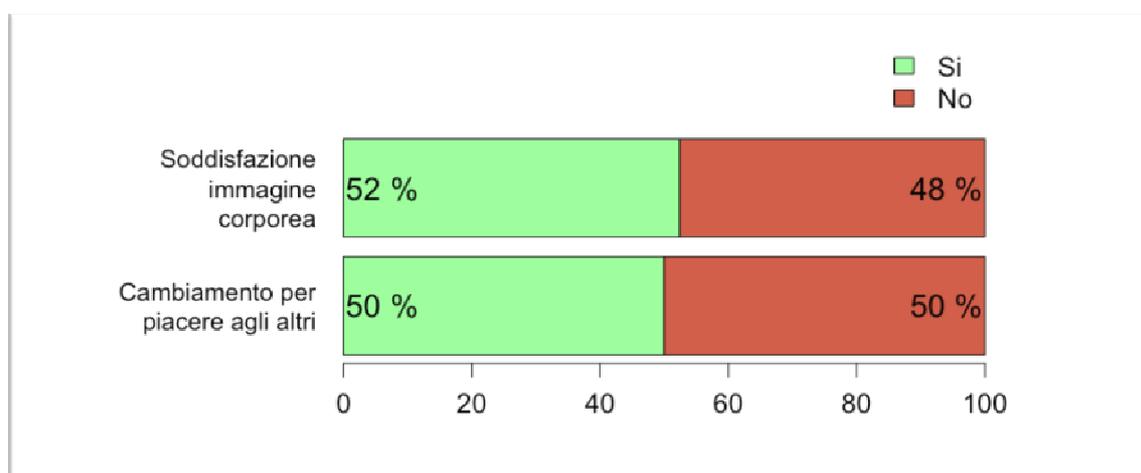
|                                     | Poca o nessuna influenza |
|-------------------------------------|--------------------------|
| Amici %                             | 22.72                    |
| Insegnanti %                        | 59.36                    |
| Genitori %                          | 25.15                    |
| Campagne pubblicitarie %            | 66.41                    |
| Programmi televisivi %              | 55.61                    |
| Iniziative territoriali %           | 71.98                    |
| Controllo delle forze dell'ordine % | 58.66                    |

## 1.10 Immagine Corporea

Il 47.61% degli intervistati riferisce di **non essere soddisfatto della propria immagine corporea** (62.74% delle ragazze e 32.34% dei ragazzi).

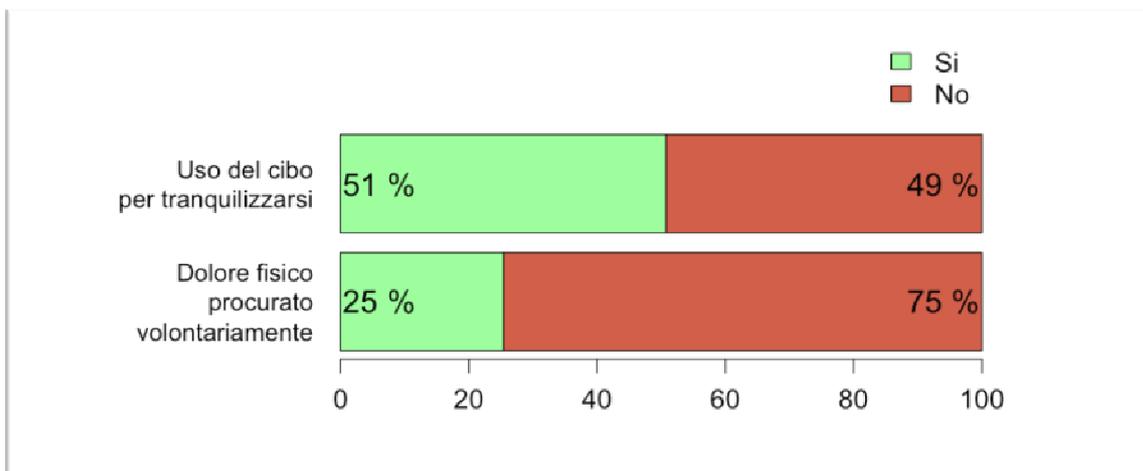
Inoltre, tra **chi non considera lo sport come attività preferita** (ovvero chi ha risposto “per niente” alla domanda “quanto generalmente pratici sport?”), il 50.79% non si ritiene soddisfatto della propria immagine corporea.

Il 49.96% **cambierebbe qualcosa di sé per piacere agli altri** (53.9% delle ragazze e 45.98% dei ragazzi).



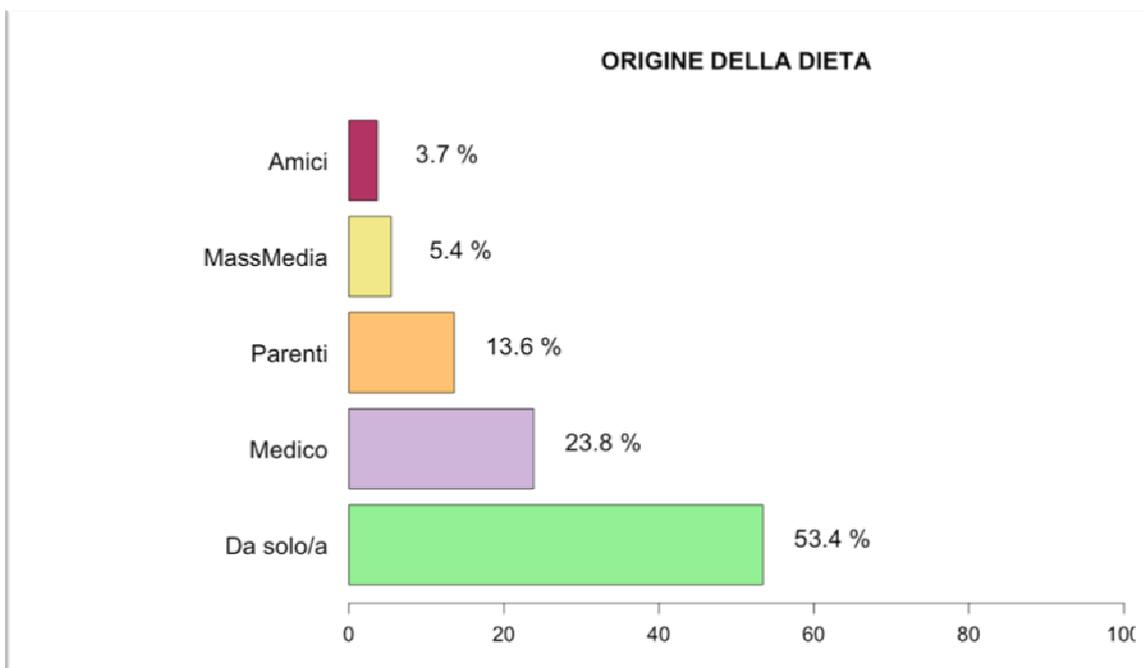
Al 50.74% è capitato di **utilizzare il cibo per sentirsi meno tristi o tranquillizzarsi** (64.64% delle ragazze ed al 36.71% dei ragazzi).

Il 25.41% **si è procurato volontariamente almeno una volta dolore fisico** (33.97% delle ragazze e 16.78% dei ragazzi).



Il 54.4% del campione ha fatto una dieta.

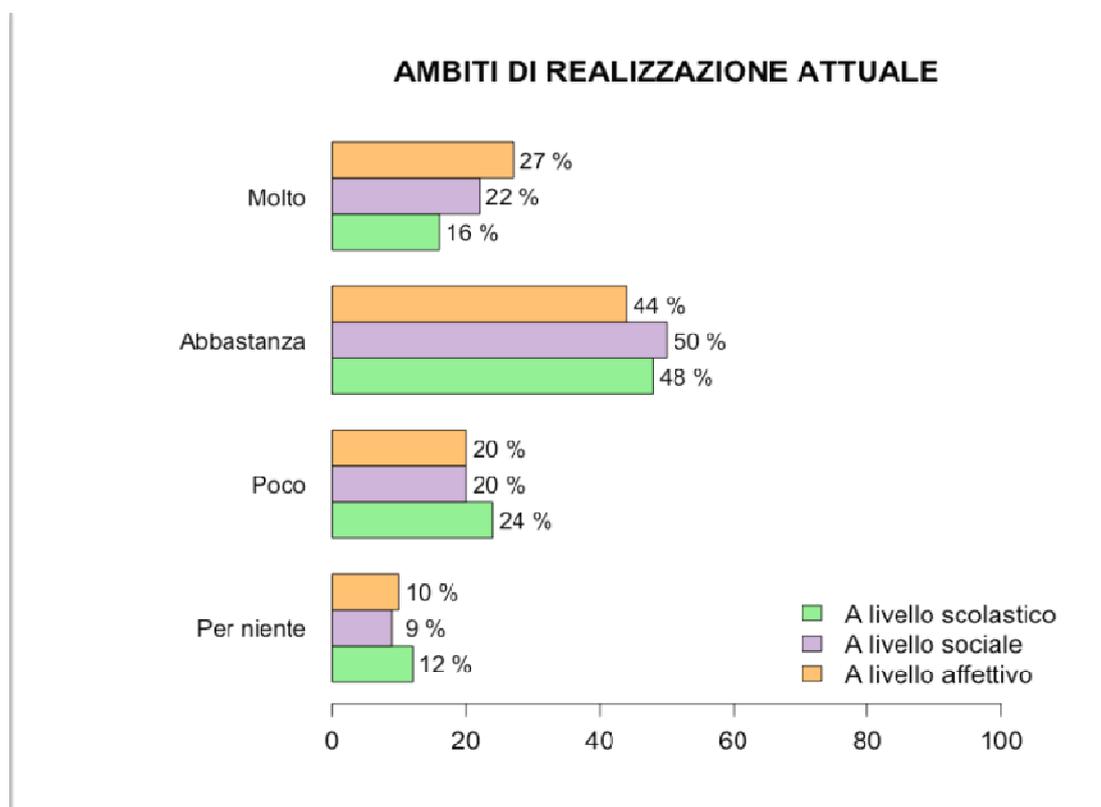
La maggior parte (53.44%) ha seguito una dieta di propria iniziativa, il 23.84% l'ha fatto seguendo un parere medico.



## 1.11 Realizzazione personale

L'ambito in cui gli studenti si sentono **maggiormente realizzati oggi** è quello **sociale**, in cui il 71.8% si sente molto o abbastanza realizzato.

Di seguito sono indicate le frequenze in percentuale della realizzazione personale degli studenti oggi nei vari ambiti.



### REALIZZAZIONE OGGI (RAGAZZI):

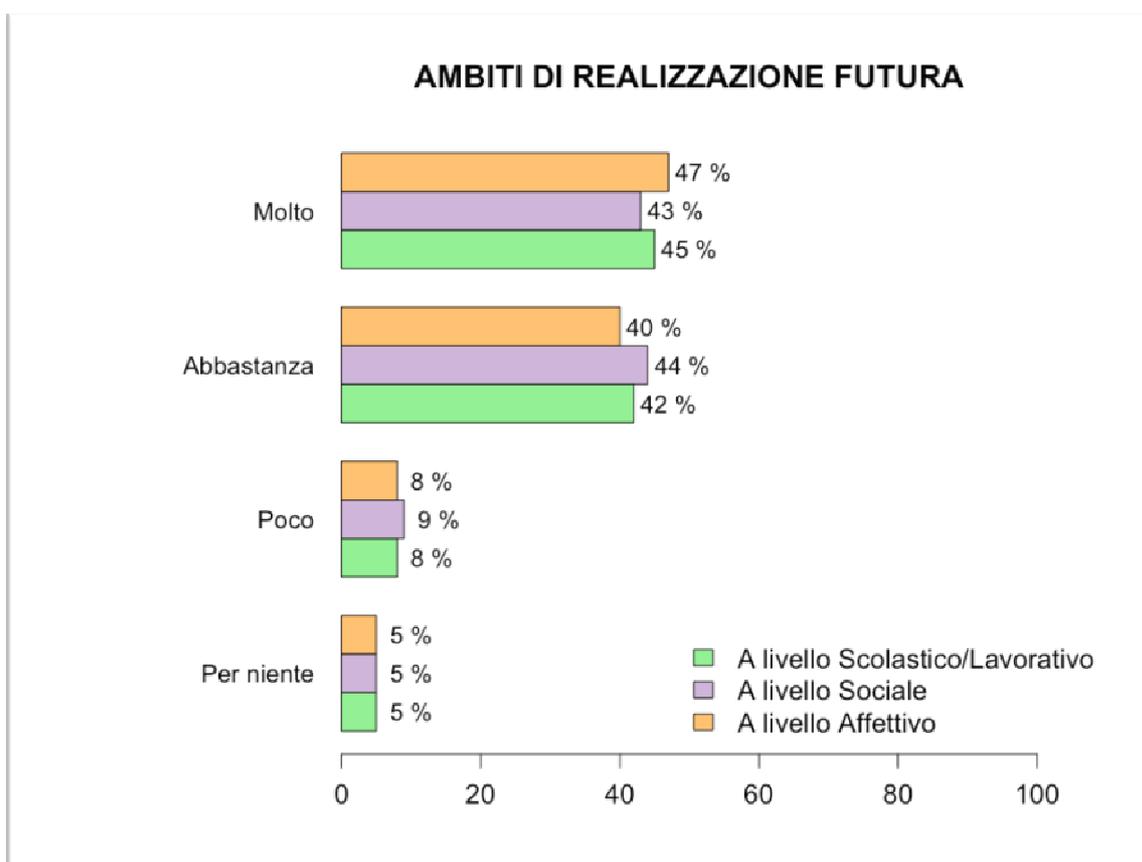
|                        | Abbastanza/Molto | Per Niente/Poco |
|------------------------|------------------|-----------------|
| A livello affettivo %  | 70.28            | 29.72           |
| A livello sociale %    | 75.17            | 24.83           |
| A livello scolastico % | 63.99            | 36.01           |

### REALIZZAZIONE OGGI (RAGAZZE):

|                        | Abbastanza/Molto | Per Niente/Poco |
|------------------------|------------------|-----------------|
| A livello affettivo %  | 71.40            | 28.60           |
| A livello sociale %    | 68.46            | 31.54           |
| A livello scolastico % | 64.99            | 35.01           |

L'ambito in cui gli studenti hanno **maggior aspettativa di realizzazione in futuro** è quello **lavorativo**, in cui l'86.6% si immagina molto o abbastanza realizzato.

Di seguito sono indicate le frequenze in percentuale riguardanti la realizzazione personale futura degli studenti nei vari ambiti.



**REALIZZAZIONE FUTURA (RAGAZZI):**

|                                   | Abbastanza/Molto | Per Niente/Poco |
|-----------------------------------|------------------|-----------------|
| A livello affettivo %             | 84.97            | 15.03           |
| A livello sociale %               | 85.49            | 14.51           |
| A livello scolastico/lavorativo % | 84.79            | 15.21           |

**REALIZZAZIONE FUTURA (RAGAZZE):**

|                                   | Abbastanza/Molto | Per Niente/Poco |
|-----------------------------------|------------------|-----------------|
| A livello affettivo %             | 88.04            | 11.96           |
| A livello sociale %               | 87.00            | 13.00           |
| A livello scolastico/lavorativo % | 88.39            | 11.61           |